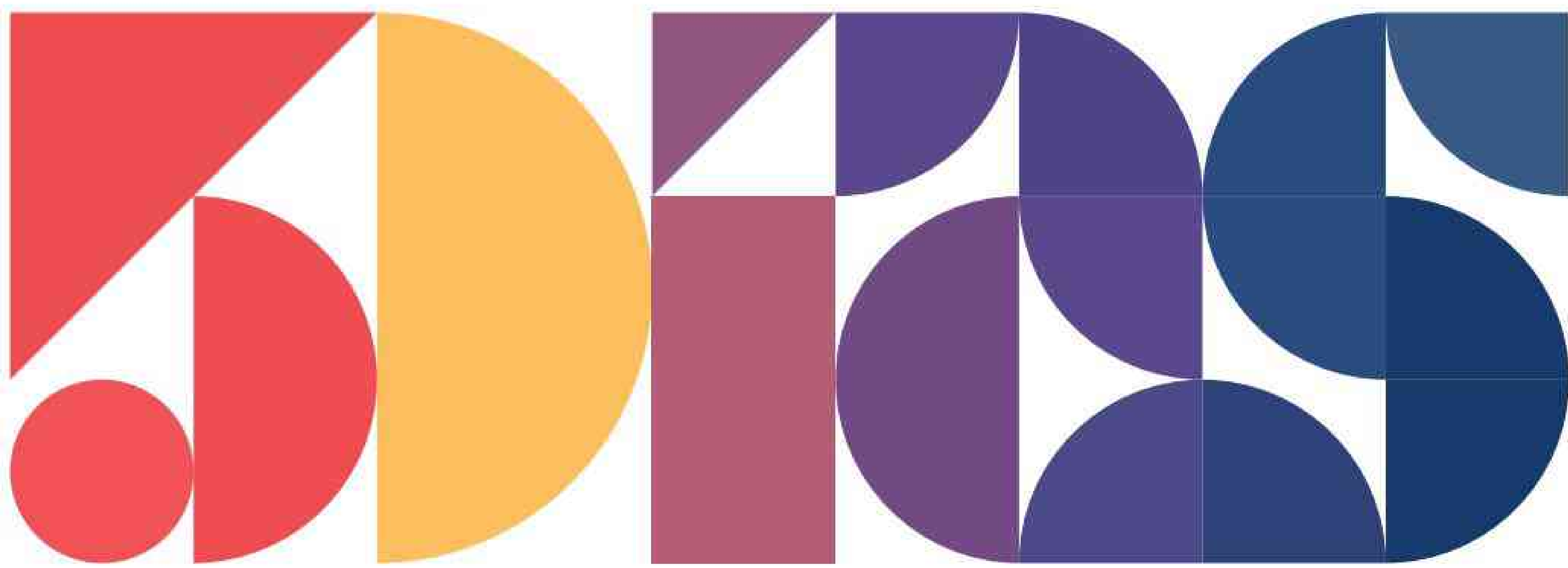




VIERNES
19 DE
JULIO
2024

PRECIO
G. 20.000

AÑO 13

N° 3.019









NEGOCIOS
GARDEN CONFIRMA LA ADMINISTRACIÓN DE LA MARCA VOLVO EN PARAGUAY.
Pág. 19

ANDE
LICITAN OBRAS POR US$ 25 MILLONES PARA MODERNIZAR REPRESA DE ACARAY.
Pág. 9

INDUSTRIA
COMFAR CUMPLE 47 AÑOS Y ULTIMA UNA MILLONARIA INVERSIÓN EN MRA.
Pág. 7



Emblema podría retirarse del país tras decreto de Peña

Luis Ortega, director ejecutivo de la multinacional Raizen (Shell), calificó de inadmisible el decreto emitido por el presidente Santiago Peña, que obliga a las empresas privadas a disponer de tanques de almacenamiento con capacidad mínima de 16 millones de litros, destinados exclusivamente al abastecimiento de combustible para medios de transporte. Según expertos del sector, esta medida resultará en un monopolio de Petropar en el mercado de bunkering. Critican además la falta de justificación para la norma, dado que el consumo mensual local no supera los 11.000 millones de litros al mes.

Pág. 10





Rueda de negocios cerró con proyectos por US$ 710 millones

La Expo Rueda concluyó con una expectativa de negocios valorada en US$ 741 millones y la participación de más de 1.000 empresas en la feria celebrada en Mariano Roque Alonso. Los sectores de tecnología, alimentos, consultorías, agricultura y ganadería destacan como los planes de inversión con mayor proyección tras las jornadas de negocios.

Pág. 4





#EDITORIAL

Por momentos pareció que el Gobierno argentino (kirchnerista) entregaría el manejo de la Hidrovía al conglomerado chino Cosco Shipping Ports. Pero el ultraderechista Javier Milei le puso paños fríos al asunto. La hidrovía debe manejarse por el acuerdo de Santa Cruz de la Sierra y con decisiones tomadas por consenso.s.

DÓLAR 7.460 7.520	PESO 5 7	REAL 1.310 1.370	EURO 8.380 8.750	DOWJONES 37.468	BOVESPA 127.315

A vuelo de pájaro

MERCADOS

LAS TECH NO ESTÁN TENIENDO UNA BUENA SEMANA

Las acciones tecnológicas se desplomaron en estos días a medida que la inquietud geopolítica debilitó las acciones de las empresas de chips, haciendo caer al Nasdaq y generando incertidumbre.

BANCARIO

BCE REAFIRMA COMPROMISO CON LOS PRECIOS

El Banco Central Europeo (BCE) ha decidido mantener estables las tasas de interés en su reunión del 18 de julio de 2024, en un esfuerzo por controlar la inflación y asegurar la estabilidad económica en la zona del euro.

GUATEMALA

28 MIL FAMILIAS RECIBIERON ASISTENCIA

De acuerdo con el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA), de enero a junio de este año se otorgó asistencia alimentaria a 28 mil familias guatemaltecas, principalmente en áreas rurales del país.

COLOMBIA

FIRMA QUE EXPORTA AGUACATE GENERA US$ 5,8 MILLONES

La compañía Coltrópicos se dedica al cultivo y exportación de aguacate y limón de manera sostenible, generando ganancias de US$5,8 millones por la venta y exportación de estos productos en el último año.

HONDURAS

EMPRESARIOS APOYAN REFORMAS TRIBUTARIAS

La presidenta del Consejo Hondureño de la Empresa Privada, Anabell Gallardo, reiteró que el sector empresarial nunca se opondrá a las reformas tributarias, siempre que estas se realicen en pro de la economía del país.

ECONOMÍA

DISMINUYE 6,1% EL USO DE TARJETAS DE CRÉDITO EN PERÚ

En mayo de 2024, el número de personas que utilizan este medio de pago cayó a 3.137.672, lo que representa una reducción del 6,1% en comparación con mayo de 2023, cuando había 3.340.855 usuarios activos.

La Frase

Brasil está creciendo más de lo previsto por el mercado, que era del 0,8%, y crecimos casi un 3% en 2023.

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA
PRESIDENTE DEL BRASIL

CIFRAS

Lo Positivo

US$ 557

MILLONES

Tuvo en utilidades Bancolombia al cierre del último periodo, el más grande del sistema bancario colombiano.

Lo Negativo

5%

CAYÓ

En lo que va del año el valor de mercado de las empresas de lujo, debido a una baja en el consumo.

EL RANKING

MEJORES CIUDADES DEL MUNDO PARA VIVIR EN 2024 - PUNTAJE DE 0 A 100

Fuente: Statista.com.

Ciudad	Puntaje
Viena	98,4
Copenhague	98
Zúrich	97,1
Melbourne	97
Calgary	96,8

MEMEDELDÍA

SOY EL REY DE LA SELVA
SOY EL PERRO DE JOHN WICK
SU EXCELENCIA

Así lo Twittearon

ELON MUSK
@elonmusk
Para grandes usuarios comerciales o comunitarios, el terminal Starlink Gateway proporciona más de 8 Gbps de enlace descendente y pronto también más de 8 Gbps de enlace ascendente.

EDUARDO NAKAYAMA
@edu_nakayama
"Los problemas de la democracia se resuelven con más democracia, no con menos" mencionó el presidente chileno @GabrielBoric en su discurso ante el Congreso Nacional, resaltando además, el papel de la Sociedad Civil en la construcción democrática y su mantenimiento.

RAÚL BENITEZ
@Raulben
Catorce cómplices de Nenecho aprobaron el nuevo préstamo. La demostración de que en Asunción hay un intendente sostenido por un grupo de concejales que forman parte del esquema que ha quebrado la Municipalidad de Asunción.

ESPERANZA MARTÍNEZ
@esperanza_py
Estamos entrando en un proceso autoritario, donde la participación ciudadana molesta. La Constitución garantiza la herramienta de la Iniciativa Popular. El intento cartista de demonizar la participación es la muestra clara que le tienen miedo a las expresiones ciudadanas.

Un café con...

MATEO ARÉVALO

SOCIO FUNDADOR Y CEO DE LA ASOCIACIÓN AGENTES DE CAMBIO

¿Cómo nace la Asociación Agentes de Cambio?
Agentes de Cambio nace con un grupo de amigos quienes decidimos unirnos y realizar acciones concretas que generen un cambio positivo en nuestro país. Nuestro origen radica en el deseo de construir un mundo mejor, un mundo más solidario, donde cada acción cuente. Reconociendo que cada uno de nosotros tiene el poder de influir y catalizar transformaciones significativas. ADC nace con la idea de crear comunidades y espacios donde movimientos sociales, culturales, medioambientales, empresariales, del sector público y privado, puedan unirse y trabajar en conjunto, para generar así "Agentes de Cambio" que aspiren a transformar la sociedad.

¿Qué proyectos innovadores están llevando a cabo actualmente?
Actualmente estamos trabajando con comunidades vulnerables en el bajo Chaco, donde hemos brindado asistencia a más de 1.500 personas durante épocas de inundaciones e incendios forestales. Uno de nuestros logros destacados es el apoyo a la comunidad indígena Tooshes Qaltaq del pueblo Toba Qoom, que después de 35 años logró acceder a energía eléctrica gracias al dedicado trabajo de Agentes de Cambio. También hemos trabajado en mejorar el acceso y la calidad de los servicios esenciales para asegurar una vida digna. Por otro lado en el Área Cultural estamos trabajando con la Dirección del centro Histórico de Asunción para la implementación de proyectos destinados a revitalizar el centro histórico.

prensa@5dias.com.py

EXPO 2024

Más del 64% de los acuerdos podría ser realidad a corto plazo

Culmina Expo Rueda con negocios concretables por valor de US$ 741 millones

La Expo Rueda 2024 superó su meta y concluyó con una expectativa de negocios por valor de US$ 741 millones. En medio de las 5.118 reuniones que se concretaron, las 1.074 empresas participantes realizaron millonarios acuerdos comerciales que tienen altas probabilidades de ser realidad.

El presidente de la Unión Industrial Paraguaya (UIP), Enrique Duarte, explicó que de las evaluaciones realizadas a los participantes se destaca que los rubros representados en esta Expo Rueda son 61.

De las 1.074 empresas inscritas, más de 860 (80%) participaron en formato presencial/híbrido. Además, más de 700 participantes ingresaron al predio de la Expo Rueda los días martes 16 y miércoles 17.

Del total, fueron 569 empresas nacionales (53%) y 505 firmas extranjeras (47%), provenientes de 24 países: Alemania, Angola, Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, China, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, España, Estados Unidos, Guatemala, India, México, Países Bajos, Panamá, Perú, Reino Unido, Suiza, Uruguay, Venezuela y Vietnam.

Los países con delegaciones destacadas fueron: Argentina, Brasil, Bolivia, Taiwán, según el reporte del titular del gremio industrial.

En cuanto a los rubros principales, el 8,22% de los acuerdos se dio en las áreas de TICs/TI/Inteligencia Articial y Robótica; igual cantidad en alimentos procesados; 6,37% en consultorías y asesorías; 5,7% en agricultura, ganadería, pesca y servicios conexos; 5,7% en comercio exterior: aduanas, despachos, Import/Export, distribución y representación; 3,85% en transporte, logística y almacenamiento; 3,18% en construcción, diseño, bienes raíces y desarrollo inmobiliario; 2,92% en asesoría jurídica, entre otros.



OPERACIONES

En cuanto a las operaciones comerciales proyectadas, existen acuerdos previos por valor de US$ 173 millones, en exportaciones; US$ 159 millones, en importaciones; US$ 136 millones, en acuerdos de compra/venta entre empresas nacionales; US$ 133 millones en inversiones; y US$ 138 millones en alianzas varias.

Cada empresa tuvo un promedio de casi 9 reuniones y, según las estimaciones realizadas por los organizadores de la Expo Rueda, el plazo de concreción de los acuerdos se dividen en: 64.38%, en el corto; 31.51%, en el mediano; y 4.11%, en el largo plazo.

Duarte destacó que un grupo humano conformado 100% por personas de nuestro país y con know-how nacional, a diferencia de lo que ocurría muchos años, por tercer año consecutivo viene realizando la Rueda de Negocios.

"Esto implica también la credibilidad que existe en el país, no solo de los inversionistas o de las empresas extranjeras, sino del propio empresariado nacional que viene a buscar negocios y alianzas comerciales en la Expo", señaló.

Dijo que la Expo está cumpliendo un rol muy importante en el crecimiento de las micro y pequeñas empresas, que están presentes en todos los rubros, ya sea en producción primaria, en industria, en comercio y en servicios.

MÁS GENTE

Martín Ruíz, el coordinador general de la Expo Rueda, sostuvo que a parte de la cantidad de reuniones, se notó la abundante presencia de personas en comparación al año pasado. Destacó que las charlas complementaron el ambiente de negocios que se vivió durante la rueda y que fueron del interés, principalmente, para los empresarios extranjeros.

"La Expo Rueda sigue creciendo año tras año y estoy seguro de que el año que viene va a ser más grande", indicó.



ENRIQUE DUARTE
PRESIDENTE DE LA UIP

Esto implica también la credibilidad que existe en el país, no solo de los inversionistas o de las empresas extranjeras, sino del propio empresariado nacional que viene a buscar negocios y alianzas comerciales en la Expo

Black Tie Night

¿QUIÉN ES QUIÉN?

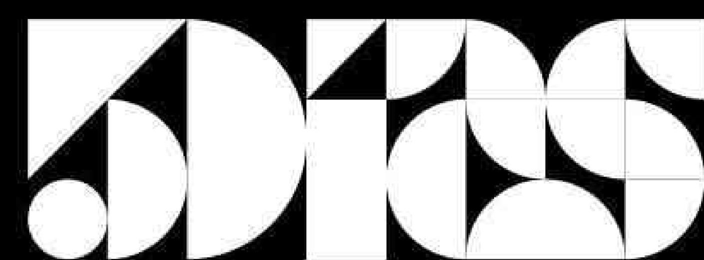
Edición 2024

“

Lo esencial en liderar todo proyecto es la constancia, la adaptación y reacción al cambio.

Hamza **Damani**

Presidente de Electroban S.A.E.C.A.



OBRAS

La infraestructura urbana fue construida por US$ 130 millones

La Costanera Sur se habilitará desde este fin de semana, tras meses de expectativa

prensa@5dias.com.py



La Costanera Sur quedará disponible para el tránsito de vehículos a partir de este sábado a las 9:00, según informó el Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC). Esta solución vial podía estar disponible al tránsito vehicular ya desde diciembre de 2023, pero la habilitación se pospuso.

En diciembre 2023, solo faltaba un acuerdo entre el MOPC y la Municipalidad de Asunción para que la vía quede habilitada al tránsito vehicular, mientras se continuaban con las obras paralelas. Esto no ocurrió y se decidió continuar con los plazos ya establecidos, que indicaban que la entrega de la obra se iba a producir en julio 2024, como finalmente aconteció.

Esta vía no solo será útil para conectar a Asunción con Lambaré, sino que también será una alternativa para las personas que ingresan al microcentro de Asunción desde ciudades como Villa Elisa, Ñemby y San Antonio, descomprimiendo los accesos tanto por Félix Bogado como por Ruta PY01 (ex Acceso Sur) y su continuación, Fernando de la Mora.

Actualmente, se tarda aproximadamente 45 minutos para llegar al microcentro, partiendo desde la avenida Perón y Cacique Lambaré. Con la nueva costanera, se tardará entre 15 a 20 minutos, lo que significa estar menos tiempo en el tráfico y una mejor calidad de vida para la población.

Para mejorar la conectividad, se incluyeron modificaciones como el cambio de sentido de la calle Colón que ahora tiene un único sentido de circulación, en toda su extensión, hasta la Costanera Sur. El tránsito de salida se realiza a través de la calle O'Leary, que es paralela.

Además de la conectividad, en el lugar habrá espacios para el esparcimiento de las personas e infraestructura social. La obra fue diseñada e impulsada desde la Dirección de Proyectos Estratégicos (DIPE) en el año 2016.

La vía consta de 8,1 kilómetros de extensión a cota no inundable, a lo largo del Bañado Sur, desde la Avda. Colón hasta el Cerro Lambaré, en Perón. Se trata de un emprendimiento que se impulsó bajo la modalidad de la Ley 5.074/13, conocida también como de "Llave en mano" y es el Consorcio del Sur integrado por Ingeniería de Topografía y Caminos S.A. (T & C) el responsable de su ejecución. La inversión ascendió a US$ 129,5 millones.

La Costanera Sur también dio origen al Nuevo Barrio Bañado Tacumbú, que está en proyecto de construcción y que dará a los habitantes del bañado una nueva vida, lejos de la amenaza de las crecidas que durante décadas causaron estragos.

PROYECTO

El proyecto nació de la necesidad de brindar una solución vial a los ciudadanos y por el otro, beneficiar a miles de familias ribereñas que se encontraban en situación vulnerable ante las crecidas del río Paraguay.

A través del Plan de Gestión Socio Ambiental, la obra también pensó en la necesidad de dar sombra, frescura y oxígeno a la zona. Es por ello que el plan de arborización contempló la plantación de casi 9.000 árboles, cuyas especies nativas fueron estudiadas y cuentan con raíces que no dañan el pavimento.

Son más de 36 variedades, entre ellas: Lapacho, Yvyraró, Guajaibi, Guapo'y, Ingá'i, Kupa'y, Kurupa'y, Naranja hai, Sauce, Payagua Naranja, Samu'u, Timbó, Yvyra Pyta y el Yvyrajhu.

La solución urbana también permitirá además a la ciudadanía contar con el Parque Lineal, un espacio al aire libre que incluye amplias veredas, bicisenda, estacionamiento, parque infantil, áreas para gastronomía e implementos para ejercicios, baños y enfermería, entre otros.
La cultura tendrá su espacio, con la edificación de un anfiteatro, que promete ser el epicentro de eventos al aire libre, con capacidad para 250 espectadores.

La Costanera Sur forma parte de un proyecto integral de conectividad que impulsa el Gobierno del Paraguay para facilitar el ingreso vehicular al centro de Asunción, reduciendo considerablemente los tiempos de desplazamiento de los vehículos.

INAUGURACIÓN

La inauguración y habilitación de la Costanera Sur se llevará a cabo este sábado 20 de julio, a partir de las 09:00 con una bicicleteada familiar y una variada agenda deportiva organizada por la Secretaría Nacional de Deportes (SND), con diversas disciplinas como karate, ajedrez, atletismo, fútbol, voleibol, entre otras.

El punto culminante de la jornada llegará a las 16:00 con el acto protocolar y el tradicional corte de cinta inaugural a cargo de las autoridades nacionales. La ceremonia contará con la presentación especial del aclamado grupo artístico Tierra Adentro, favorito del público paraguayo. Para cerrar, un show de fuegos artificiales iluminará el cielo asunceno, marcando el inicio oficial de esta nueva etapa para la Costanera Sur.

prensa@5dias.com.py

INDUSTRIA

Martin Heisecke, presidente de Comfar Saeca

"En Paraguay somos muy buenos fabricando productos farmacéuticos"

La industria farmacéutica en Paraguay lleva experimentando una consolidación significativa en los últimos años, marcada por un crecimiento constante en la producción y distribución de medicamentos. Este sector, que tradicionalmente dependía de la importación, vio un notable incremento en la capacidad productiva local gracias a inversiones tanto nacionales como extranjeras.

Las farmacéuticas paraguayas han adoptado tecnologías avanzadas y han mejorado sus procesos de calidad, permitiéndoles no solo abastecer el mercado interno, sino también expandirse a mercados internacionales. Una de las compañías que se despliega hace décadas localmente es Comfar Saeca, que el próximo 29 de julio cumple 47 años de trabajo, y logró establecerse como referente en el sector. En conversación con Martin Heisecke, presidente de la firma, habló de la evolución del negocio farmacéutico en el país.



Martin Heisecke, presidente de Comfar Saeca.

¿Cómo se encuentra hoy la industria farmacéutica?
El rubro farmacéutico es muy dinámico y una industria primaria necesaria, ya que la gente necesita medicamentos, es decir, un sector de necesidades básicas, pero al mismo tiempo muy compleja igualmente. Implica procesos químicos complejos y una capacidad técnica muy elevada, que lo único que ha hecho en los últimos años es especializarse cada vez más y volverse más delicada y puntual.

¿De qué manera evolucionó el segmento en el país?
Esta especialización que menciono, se da inclusive con los productos, ya que hoy en día hablamos de derivados del genoma humano, avances tecnológicos muy complejos que ya se están empezando a hacer en Paraguay. Y es ahí donde vemos un país que tradicionalmente no está asociado a ese tipo de especializaciones o sofisticaciones en procesos industriales, que es más exportador de commodities, y empieza a ver otras segmentos con oportunidades de crecimiento.

Así, de repente surge una veta no típica en el Paraguay que nos demuestra que somos muy buenos fabricando productos farmacéuticos. Entonces, es muy interesante ver el camino que va tomando esta industria, muy diferente a las demás, y realmente debería de ser un orgullo para el país poder demostrar al mundo nuestra capacidad. Creo que los paraguayos recién ahora nos estamos dando cuenta de que tenemos una enorme capacidad, en su gran parte todavía sin explotar, donde se pueden lograr muchas cosas por delante.

¿Cómo observás a las demás industrias del rubro?
Actualmente como rubro no nos estamos posicionando por mera casualidad, sino más bien porque somos competitivos. Entonces la gente exige mayor calidad y garantía por parte de los productos que demanda y consume. Hoy es curioso ver cómo público fuera del país está pidiendo productos paraguayos, entonces se está llevando productos nuestros a otros países; si bien lo ideal sería que se realice formalmente, pero la situación te da la pauta de que existe una demanda y la gente valora nuestra producción.

¿Cómo es el perfil del profesional que se desempeña en el sector?
Hoy está viniendo mucha gente de afuera, principalmente en algunos cargos técnicos específicos. Esto nos plantea la pregunta de si hay poca gente capacitada localmente o la demanda es insuficiente, o porqué el empresario paraguayo no apuesta al capital paraguayo; realmente es un ciclo complicado que nos muestra que se va a llegar a un techo muy pronto, donde vamos a limitarnos a nosotros mismos si es que no logramos romper ciertos paradigmas y ya no podremos invertir en este aspecto.

¿La infraestructura está preparada para que, por ejemplo, empresas farmacéuticas multinacionales como Pfizer puedan desembarcar?
Paraguay está a punto de alcanzar el grado de inversión, pero no sé si realmente estamos en condiciones de recibir a megacorporaciones como esta. Si bien hay elementos positivos y atractivos, que precisamente van impulsar el grado de inversión, existen otra gran cantidad de factores o elementos que no sé si el país pueda ofrecerle a estas enormes compañías. Estas son inversiones sumamente complejas, no se trata de poner un tinglado y ya está, por eso vemos que firmas como Google se van a Uruguay o Nvidia, que está planificando llegar a Argentina. Entonces tenemos que plantearnos si realmente estamos preparados para cosas más grandes.

> *Tenemos una inversión muy fuerte ya en la planta nueva, que ya se encuentra en un 80% de avance. Esta es una planta que nos va a proyectar para abastecer ya a varios mercados del continente".*

¿Cómo apuntan desde Comfar a encarar lo que resta del año?
Tenemos una inversión muy fuerte ya en la planta nueva, que ya se encuentra en un 80% de avance. Esta es una planta que nos va a proyectar para abastecer ya a varios mercados del continente; nuestro vector de crecimiento principal es la exportación, y sumado a esto se encuentra la capacidad de desarrollar nuevos productos. El sector farmacéutico es muy dinámico y exige que acompañemos ese desarrollo con inversiones que se encuentren a la altura.



TRANSPORTE

Tráfico lento y tedioso afecta nuestro bienestar y economía

Área metropolitana: El impacto del tiempo perdido en el tránsito en Asunción

Luis Cabral
lcabral@5dias.com.py



En palabras del premio Nobel de Economía, Daniel Kahneman, el tiempo que pasamos en el tráfico "es el momento más miserable del día". Esta afirmación no es una simple opinión; Kahneman realizó un estudio en el cual la mayor parte de los trabajadores encuestados, que deben trasladarse todos los días de la casa al trabajo y viceversa, piensa de esa forma. Aun así, e incluso con nuevas formas de trabajo híbrido o remoto, la gran mayoría debe hacer dicho viaje casi todos los días de la semana.

El tiempo en tráfico tiene muchas consecuencias negativas, que se exacerban a medida que el periodo aumenta. Está asociado con mayores tasas de obesidad, depresión, ansiedad, presión arterial alta y dolor crónico de espalda. El tráfico también afecta nuestro bienestar en formas insospechadas: a mayor tiempo perdido en el trayecto diario mayor probabilidad de divorcio.

A este impacto en la salud física y mental hay que sumar el costo económico. En los países desarrollados, movilizarse diariamente cuesta a las personas en promedio el 10% de sus ingresos mensuales. En nuestro país, ese número asciende al 20% en caso de que el medio de transporte sea un automóvil, basándonos en los datos más recientes del INE.

Los costos no se limitan solo a los gastos directos como la compra, el mantenimiento, el combustible y el seguro del vehículo. También existen costos públicos asociados al mantenimiento de infraestructuras como las calles, y externalidades negativas como la contaminación, que no solo proviene de los escapes, sino también de los neumáticos, aceite de motor y baterías. Estos costos generalmente no se incluyen en el cálculo de los costos de producción de los vehículos, sino que representan un gasto adicional para la sociedad.

Uno de los factores más invisibilizados es el tiempo perdido. Este periodo podría haberse utilizado para la productividad laboral o el bienestar familiar. La pérdida de tiempo no solo impacta a nivel personal, sino que también contribuye a la desigualdad social, ya que las personas que dependen del transporte público a menudo se ven más afectadas.

La sociedad también se estratifica según la capacidad de compra de vehículos, lo cual implica diferentes niveles de riesgo. Por ejemplo, los accidentes de tráfico, especialmente en el caso de motocicletas, no siempre están bien financiados, lo que puede resultar en discapacidades que transforman a una persona productiva en dependiente, afectando no solo a la economía personal sino también al bienestar familiar.

BENEFICIOS DE TRASLADOS MÁS CORTOS

A pesar de los efectos negativos del tráfico, existen beneficios cuando el periodo de desplazamiento es menor. Estudios demuestran que el tiempo ideal promedio para el tránsito diario es entre 30 a 40 minutos, es decir, entre 15 a 20 minutos por viaje.

Paradójicamente, el ideal no es 0 sino 15 minutos. Esto se debe a que el viaje sirve como un espacio de transición mental, permitiendo a las personas prepararse para el día laboral o relajarse después del trabajo. En muchos casos, es el único momento del día que las personas tienen para sí mismas. Este efecto positivo es mayor si los trayectos se realizan a pie o en bicicleta.

Sin embargo, es importante contextualizar estos estudios, ya que se realizaron en sociedades más desarrolladas. En el caso de Paraguay, la necesidad de un vehículo propio a menudo se debe a la sensación de inseguridad y a la falta de alternativas de transporte público eficientes. Además, las políticas de urbanismo que no favorecen la densidad edilicia fuerzan a la gente a vivir en zonas más alejadas.

Dicho esto, el ideal de 15 minutos por trayecto es difícil de alcanzar. Incluso en países más desarrollados, la mayoría de las secretarías de transporte tienen como objetivo un promedio de 30 minutos por viaje. Mientras tanto, en el área metropolitana asuncena, lo normal son trayectos que superan la hora de viaje en vehículo propio, tiempo que se duplica si se utiliza el transporte público.

EFECTOS POSITIVOS DE LA FLUIDEZ EN EL TRÁNSITO

Las mejoras en el transporte y la fluidez del tráfico pueden tener impactos económicos significativos. Reducir los tiempos de desplazamiento aumenta la productividad de los trabajadores. Por ejemplo, un estudio del McKinsey Global Institute encontró que mejorar la infraestructura de transporte podría incrementar la productividad hasta en un 20%. Además, el Banco Mundial estima que un aumento del 10% en los activos de infraestructura puede llevar a un incremento del 1% en el PIB.

Las inversiones en infraestructura de transporte también pueden aumentar el valor de las propiedades. La proximidad a un transporte público eficiente puede incrementar los valores de las propiedades residenciales entre un 10% y un 20%. Puesto de otra forma, privar de transporte público eficiente no solo aumenta el tiempo perdido, sino que también promueve la desigualdad y el estancamiento económico.



ENERGÍA

Represa nacional se prepara para exportar energía al Brasil

ANDE licita obras por US$ 25 millones para modernizar Acaray

prensa@5dias.com.py

La Administración Nacional de Electricidad (ANDE) ha publicado los términos de referencia para la Licitación Pública Internacional N° 1815/24, denominada "Recapacitación y Modernización de la Subestación Acaray". El proyecto tiene un presupuesto estimado de US$ 25 millones y busca actualizar y mejorar las instalaciones de la subestación, situada en los patios de 220 kV, 66 kV y 23 kV.

El objetivo principal de esta licitación es la recapacitación y modernización de la subestación Acaray, lo que implica la sustitución completa de los equipamientos de potencia, maniobra y medición actualmente instalados. Además, se modernizará el Sistema de Medición, Protección, Control y Automatización para establecer una arquitectura de control moderna que ofrezca mayor versatilidad y confiabilidad.

Uno de los aspectos destacados del proyecto es la configuración del nuevo patio de 220 kV, que será de doble barra principal seccionadas, en tubos de aluminio. Este trabajo también incluirá la construcción de obras civiles, como fundaciones y canaletas para cables, así como casetas de relés y servicios auxiliares.

En cuanto a los transformadores de potencia actuales, se les acondicionó con bandejas colectoras de aceite y sistemas anti explosión e incendio para cumplir con los requisitos ambientales y de seguridad. El proyecto tiene un plazo de ejecución de 30 meses, lo que permitirá extender la vida útil de la subestación, mejorar su disponibilidad y confiabilidad, e incrementar su capacidad de generación.

La licitación internacional, identificada con el ID 444862, ya está disponible en la página web de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas. Las empresas interesadas en participar deben presentar sus ofertas antes del viernes 30 de agosto del presente año, a las 09:15 horas, en la sede central de la ANDE, en Asunción. Este ambicioso proyecto subraya el compromiso de la ANDE con la mejora y modernización de la infraestructura eléctrica del país, asegurando un suministro de energía más confiable y eficiente para todos los paraguayos.

EXPORTACIÓN DE ENERGÍA

El presidente de la Administración Nacional de Electricidad (ANDE), Félix Sosa, reveló que en relación con la venta de energía al mercado brasileño que está en proceso de licitación actualmente, se podrá hacer uso del excedente de Yacyretá, en caso de que la producción de los 100 MW medios disponibles de Acaray se vea superado por cualquier inconveniente. Actualmente hay unas 40 empresas brasileñas que expresaron interés de comprar la energía de la represa paraguaya.

Señaló que el acuerdo con Brasil habla de que se comercializará energía proveniente del Paraguay, sin especificar la fuente de donde provendrá esta, por esta razón se podría comercializar todo lo que corresponde al país, salvo la energía de Itaipú, ya que está pendiente aún la revisión del Anexo C.

En el mismo sentido, el director de Programas de la Secretaría Ejecutiva del Ministerio de Minas y Energía de Brasil, Rui Altieri, adelantó que en dos meses estarían listas las ordenanzas normativas para dar autorización a la importación de la energía paraguaya al mercado eléctrico brasileño.

Dijo Altieri que las dos ordenanzas que se deben emitir están bastante adelantadas, que se trata de un proceso ganar-ganar y que ya cuentan con experiencia propia con la adquisición de energía a Argentina y Uruguay.



COMBUSTIBLES

Deben tener tanques exclusivos para almacenar 16 millones de litros de combustible

Shell reevalúa presencia en el país tras decreto que favorece a Petropar

prensa@5dias.com.py

Luego del decreto 1.952 promulgado por el presidente de la república, Santiago Peña, que modifica algunos artículos del decreto 4.672 del año 2005 en el que se establecían normativas particulares para la provisión de combustibles en la modalidad de bunker a barcos de bandera nacional e internacional dentro del territorio de Paraguay, emblemas privados creen que dichas modificaciones favorecen específicamente a Petropar.

El decreto establece en particular que las empresas deben contar con tanques físicos de almacenamiento con una capacidad mínima de 16 millones de litros y ser de uso exclusivo para el aprovisionamiento a bordo de medios de transporte.

Frente a esta decisión, se pronunció Luis Ortega, director Ejecutivo de Raízen, licenciataria de la marca Shell en Paraguay, en entrevista con Megacadena, donde señaló que el emblema que representa no cuenta con tanques de esta capacidad para combustible en la modalidad bunker.

"Acá hablan de 16 millones de litros, tanques exclusivos, que me parece ridículo, siendo que la venta de este producto a bunker no supera los 11 millones de litros al mes. Nosotros le hemos hecho la consulta al Ministerio de Industria y Comercio (MIC) diciéndole que Raízen no tiene tanques de 16 millones y que íbamos a destinar 2 tanques que suman 16 millones y al final nos dijeron que tiene que ser un tanque exclusivo", resaltó.

El ejecutivo sugirió que la medida se toma para beneficiar a Petropar en el negocio. "Si yo miro hoy esto así, veo que es un decreto que se saca para darle una exclusividad a Petropar. O sea, volvemos a lo de siempre, haciéndoles eficientes a una empresa del Estado por medio de decretos. ¿Cómo nosotros, sector privado, vamos a lanzar a competir así?", cuestionó.

Llama la atención que estas decisiones se tomen justo en momentos en los que Shell supera a Petropar en algunos rubros, como en el caso del gasoil, siendo líder en ventas al cierre de mayo por encima del emblema estatal.

"¿Qué hicimos nosotros? Entramos como Raízen y somos eficientes, traemos productos, traemos precios, les ofrecemos a los clientes eso y estábamos tomando el mercado. Entonces, evidentemente, la mejor alternativa cuando una empresa es mejor que vos, es sacar un decreto. Ojalá nosotros, sector privado, podríamos también hacer eso", manifestó.

Esto, señaló, le genera problemas a Raízen con sus socios de Shell, quienes apostaron por invertir en un país que tenía las reglas claras y de un día para otro estas cambian y que, además, podría comprometer la presencia del emblema en Paraguay.

"En el caso de una empresa de combustible, que en el caso de Shell, que volvió después de 15 años, hoy están revaluando si quieren seguir o no en el país", mencionó Ortega.

Asimismo, dijo que probablemente se estén analizando tomar acciones judiciales.

Refirió que es una decisión irresponsable y que no saben qué criterio es el que utilizan para eso, sin embargo, adelantó que seguramente justificarán que se hace para controlar y ver si está todo claro; algo que considera innecesario, ya que cada empresa demuestra lo que trae, lo que paga y lo que no paga. "Detrás de esto hay mucho. Hay contratos, productos que están comprometidos y de un día a otro sacan un decreto donde te dicen que no tenés condiciones y el único que tiene condiciones es Petropar".

AFECTA A PRIVADOS

El presidente de la Cámara Distribuidora Paraguaya de Combustibles (Cadipac), Miguel Bazán, dice que, tras este decreto, Petropar tendrá el monopolio de la venta en bunker.

"Es un problema porque no hay otra planta de los privados que tenga ese tipo de tanque con esa capacidad, que en realidad no tiene ningún sentido. Tener un tanque de 16 millones de litros dedicados para un mercado de más o menos 11 millones de litros al mes no tiene ningún sentido", dijo.

Asimismo, explicó que recientemente había alrededor de 4 o 5 plantas que estaban vendiendo a bunker y que cada una de ellas vendía entre 2 y 3 millones de litros. "Ahora con esto solamente Petropar va a ser la que está autorizada a vender y yo creo que tampoco están dimensionando todo lo que puede significar esto", finalizó Bazán.

EL DATO

CONSIDERAN QUE PETROPAR TENDRÁ EL MONOPOLIO AL SER EL ÚNICO EN CONDICIONES

LA CIFRA

11

MILLONES DE LITROS CONSUME LOCALMENTE EN ESTA MODALIDAD

Business

INDICADOR

EL BENEFICIO NETO DE NETFLIX CRECIÓ UN 44,2 %

Netflix informó que su beneficio neto aumentó en el segundo trimestre del año un 44,2% y llegaron a los US$ 2.147 millones y anticipó que en 2024 sus ingresos crecerán entre un 14% y un 15%.

DECISIÓN

REINICIO DE LAS RELACIONES ENTRE UK Y UE

El primer ministro británico, Keir Starmer, proclamó el reinicio de las relaciones entre el Reino Unido y la Unión Europea bajo el Gobierno laborista, en la cumbre de la Comunidad Política Europea (CPE).



INVERSIÓN

ABREN EL PRIMER DATA CENTER EN EL SALVADOR

Con una inversión de US$30 millones, Aristos Inmobiliaria junto al Gobierno de El Salvador inauguraron el primer data center en El Salvador, DataTrust, que se convierte en el segundo más grande de la región.

PREOCUPACIÓN

Declaraciones de Barack Obama

Biden debe reconsiderar seriamente su candidatura



Crece la presión por el cambio de candidatura en el seno del Partido Demócrata.

EFE

El expresidente estadounidense Barack Obama (2009-2017) manifestó en sus círculos cercanos que el actual mandatario, Joe Biden, debe "reconsiderar seriamente" el futuro de su candidatura, según publicó The Washington Post.

De acuerdo con el rotativo capitalino, Obama cree que las posibilidades de victoria de Biden "se han reducido considerablemente". Obama ha conversado una sola vez con Biden desde el debate cara a cara con su rival republicano a la Casa Blanca, el expresidente Donald Trump, que encendió todas las alarmas en el Partido Demócrata.

Con quien sí ha estado en contacto Obama ha sido con la influyente dirigente demócrata Nancy Pelosi, expresidenta de la Cámara de Representantes, que se ha mostrado crítica en sus declaraciones públicas sobre el futuro de Biden. De hecho, en privado, Pelosi le habría dicho a Biden que no tiene posibilidades de ganarle a Trump en noviembre, según informó CNN.

Obama habría expresado a círculos cercanos su preocupación por los números que muestran las encuestas, que dan una clara victoria a Trump, y por el hecho de que algunos donantes estén abandonando al presidente. Biden se encuentra actualmente en aislamiento en su residencia de Delaware tras dar positivo por Covid-19 el miércoles, lo que le obligó a cancelar un discurso de campaña ante la organización latina UnidosUS en el crucial estado de Nevada.

La portavoz de la Casa Blanca, Karine Jean-Pierre, informó de que el mandatario, de 81 años, iniciaba el regreso a su residencia de Delaware, donde continuará "desempeñando todas sus funciones por completo" mientras que estará aislado. Asimismo, recordaba que está vacunado con las dosis de refuerzo y aseguraba que solo experimentaba síntomas leves.

En una entrevista grabada para Univisión antes de conocer su diagnóstico, el presidente reafirmó su intención de mantenerse en la contienda y rechazó los llamados de miembros de su partido, donantes y comentaristas televisivos para que ceda el testigo a un candidato más joven para enfrentarse a Trump en noviembre. "Con la edad viene la sabiduría. Conozco la diferencia entre la verdad y la mentira, lo bueno y lo malo. Sé lo que hay que hacer. Hemos logrado más en cuatro años para el pueblo estadounidense y la comunidad latina que cualquier otro presidente en un periodo similar", argumentó Biden en su defensa.

Esta filtración sobre las inquietudes de Obama surge en un momento de renovada presión para que Biden se retire y en el que varios medios han apuntado a que carece de respaldo entre figuras destacadas del Partido Demócrata. Según filtraciones recientes a los medios, Pelosi, y los líderes demócratas del Senado, Chuck Schumer, y de la Cámara, Hakeem Jeffries, conversaron en privado con Biden la semana pasada para expresarle sus preocupaciones.

EL DATO

LAS POSIBILIDADES DE VICTORIA DE BIDEN SE HAN REDUCIDO SEGÚN CREE OBAMA

LA CIFRA

23

LEGISLADORES DEMÓCRATAS PIDIERON EL CAMBIO DE BIDEN

ENERGÍA

REPSOL Y EDF SE ALÍAN PARA SUBASTAS

La empresa energética española Repsol y la división de energías renovables del gigante energético estatal francés EDF han acordado asociarse en las subastas de energía eólica marina en España y Portugal.



VIAJES

NUEVA RUTA MONTEVIDEO Y RÍO DE JANEIRO

La aerolínea chilena SKY anunció una nueva ruta entre Montevideo y Río de Janeiro con cuatro frecuencias semanales. La nueva ruta directa busca conectar ambas ciudades en un vuelo de tres horas.



NEGOCIOS

PANAMÁ PROMETE CONVERSACIONES CON FIRST

El Gobierno panameño anunció que entablará conversaciones con First Quantum Minerals Ltd en los próximos meses para discutir el impacto ambiental de su mina de cobre cerrada.

MIRADA 360°

EE.UU.

AMAZON PRIME DAY ALCANZA ESTE AÑO RÉCORD EN VENTAS

Los compradores gastaron un 11% más interanual, hasta US$ 14,200 millones, según Adobe Analytics en el Amazon Prime Day este 2024. El récord de ventas en EE.UU. se debió a la compra de artículos relacionados con la vuelta a la escuela.

CUBA

SIETE DE CADA DIEZ PERSONAS NO COME TRES VECES AL DÍA

El 89% de los cubanos padece pobreza extrema y solo un 15% de los habitantes puede comer tres veces al día, según un informe elaborado por el Observatorio Cubano de Derechos Humanos.

CANADÁ

NUEVO LÍMITE PARA EL NÚMERO DE VISADOS

Canadá está revisando el número de visados de larga duración que concede a los estudiantes extranjeros, lo que subraya el deseo del gobierno de frenar la inmigración y el crecimiento demográfico.

CHILE

ANUNCIAN CONSTRUCCIÓN DE CÁRCEL DE MÁXIMA SEGURIDAD

Gabriel Boric anunció la construcción de una nueva cárcel de máxima seguridad para combatir el crimen organizado, medida que reveló tras la serie de homicidios inconexos registrados el fin de semana.

OPEP+

PLANES DE PRODUCCIÓN DE PETRÓLEO NO CAMBIARÍAN

Los delegados de la OPEP+ esperan que la sesión de control del grupo del próximo mes sea rutinaria y no introduzca cambios en los planes para un aumento de la oferta. a partir del cuarto trimestre.

ARGENTINA

BUSCAN MÁS DE US$ 50.000 MILLONES EN INVERSIONES AL SECTOR

En un evento ante inversionistas en Nueva York, el vicegobernador del Banco Central de Argentina, Vladimir Werning, mostró el potencial de inversiones del sector energético en el país. Incluyó planes que totalizan US$ 54.3 mil millones.

VENEZUELA

PREVISIÓN DE CRECIMIENTO SE ENFRÍA ANTE ELECCIONES

El Observatorio Venezolano de Finanzas (OVF)recortó las expectativas de crecimiento económico del país un -0,3%, hasta el 5% para 2024 asociado a la incertidumbre de las elecciones presidenciales del próximo 28 de julio.

BRASIL

EL TAMAÑO DE LA MAYOR ECONOMÍA DEL CONTINENTE

Con un PIB estimado en unos US$2,1 billones en 2023 (la proyección de este año es de unos US$2,3 billones), encima de los US$1,7 billones de México y muy arriba de los US$640.000 millones de Argentina.

COMISIÓN EUROPEA

Ursula von der Leyen fue reelegida como presidenta



La presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, obtuvo este jueves la confianza del Parlamento Europeo para repetir en el cargo durante cinco años más, gracias al apoyo de 401 eurodiputados en un hemiciclo de 720 escaños. Antes de la votación, Von der Leyen expuso a los eurodiputados cuales serían sus prioridades para la nueva presidencia, entre las que confirmó su intención de nombrar un comisario de Defensa, entre cuyos objetivos estará el de promover un escudo europeo antiaéreo. “Necesitamos construir proyectos comunes europeos, por ejemplo un completo sistema de defensa aérea, no solo para proteger nuestro espacio aéreo, sino también para enviar una claro y fuerte mensaje de unidad europea en el ámbito de la defensa”, señaló Von der Leyen.

FITCH RATINGS

México mantiene calificación crediticia estable en ‘BBB-‘



Fitch Ratings ha ratificado la calificación crediticia de México en moneda extranjera de largo plazo en ‘BBB-‘, manteniendo una perspectiva estable. Esta calificación se fundamenta en un marco de política macroeconómica prudente, finanzas externas estables y robustas, y una relación deuda pública/PIB que se mantendrá por debajo de la mediana de otros emisores con la misma calificación.

La agencia señaló que se espera que el presupuesto de 2025 ofrezca señales claras sobre cómo se pretende reducir el déficit fiscal, que podría alcanzar el 5.4% del Producto Interno Bruto (PIB), el nivel más alto en más de tres décadas. Sin embargo, Fitch anticipa que la deuda gubernamental se mantendrá muy por debajo de la mediana del 55% dentro de la categoría “BBB”.

ANÁLISIS

Transparencia y beneficiario final de estructuras jurídicas



UBALDO GARCETE
@MatiasGarceteP
DOCENTE INVESTIGADOR

Ciertamente, entre los parámetros "internacionales" se expone la identidad de transparencia y la incidencia del beneficiario final de personas jurídicas y (otras) estructuras jurídicas. Es que, la formulación implica reevaluar los "riesgos" que se determinan en la práctica ilícita (a raíz) de las personas jurídicas para el lavado de activos, y conforme a ello, se ha instalado un régimen de control en base a la recolección de información adecuada, precisa y actualizada sobre el beneficiario final. Es por tanto que, ocupa importancia la construcción precisa de un "registro" de beneficiario final para no otorgar margen a las personas jurídicas, en cuanto a la emisión de acciones al portador o certificados de acciones al portador nuevos. Entre las medidas eficaces que se podrán considerar, se tiene la promoción del acceso a la información sobre el beneficiario final y el control por las instituciones financieras y las Actividades y Profesiones No-Financieras Designadas (APNFD) que ejecutan los requisitos plasmados en las Recomendaciones 10 y 22. 25 del Grupo de Acción Financiera. Pues bien, el lavado de activos y/o el financiamiento del terrorismo deben ser neutralizados, y para ello, se precisa de una actualización constante respecto a los fideicomisos "expresos" y otras estructuras jurídicas similares, incluyendo información sobre el fideicomitente, fideicomisario y el beneficiario. Por todo ello, las "Recomendaciones" 10 y 22 conforman estándares internacionales que se distribuyen para la "supervisión" de las instituciones financieras, a fin de contrarrestar las actividades (ilícitas) de autores y participes, que perjudican el sentido del orden económico. Es por tanto que, se han adecuado disposiciones legales para que las instituciones financieras sean registradas y reguladas, así como, estar sujetas a la "vigilancia" para propósitos ALA/CFT, teniendo en cuenta el riesgo de lavado de activos o de financiamiento del terrorismo en el sector económico - financiero.

NUBE DE INDECISIONES EN MANEJO DE LA HIDROVÍA



En los estertores del kirchnerismo en la Argentina, el gobierno de Cristina Kirchner involucró a siete administraciones provinciales en el manejo de la Hidrovía Paraguay Paraná que canaliza el 80% de las exportaciones argentinas. La lógica de uso de la Hidrovía por Argentina va en paralelo con la utilización que le damos en el Paraguay a esta vía de salida de más del 70% de las exportaciones y del 50% de nuestro comercio de importación. Entre 10 y 12 millones de toneladas salen anualmente del país a través de gigantescos trenes de barcazas que tienen dos puntos de destino. El primero, el conglomerado industrial de Rosario a donde va la soja en grano. Y el segundo, los puertos de Nueva Palmira y Montevideo para los envíos de ultramar. Por momentos pareció que el manejo de la Hidrovía sería entregado a un conglomerado de puertos y navieras de China, Cosco Shipping Ports, el mismo que está construyendo en Perú una descomunal terminal en el puerto de Chancay con una inversión cercana a los US$ 5.000 millones. Pero ahora, el ultraderechista gobierno argentino parece pensar otra cosa ya que el enfrentamiento ideológico de Javier Milei con Beijing no es buen clima para adjudicar semejante recurso infraestructural. La Hidrovía se rige por el acuerdo de Santa Cruz de la Sierra sobre transporte fluvial por la Hidrovía Paraguay Paraná entre los puertos Cáceres y Nueva Palmira. En él están detallados todos los reglamentos para el uso de este canal logístico. Todas las decisiones deben ser tomadas por consenso de los países miembros. Los chinos están acostumbrados a manejar en forma inconsulta los negocios que les son concedidos. Y si no, preguntemos a los peruanos cuánta injerencia tienen en el gerenciamiento del puerto de Chancay. Podríamos llevarnos una sorpresa.

Por momentos pareció que el manejo de la Hidrovía sería entregado al conglomerado de puertos y navieras de China, Cosco Shipping Ports.

STAFF

DIRECTOR ASOCIADO: Benjamín Fernández Bogado **DIRECTOR:** Enrique Rodríguez
EDITORIALISTA: Cristian Nielsen **GERENTE GENERAL:** Faisal Amado
EDITOR GENERAL: Samuel Acosta **GERENTE COMERCIAL:** Luis Ayala
GERENTE DE MARKETING: Ana Garay **DIAGRAMACIÓN:** Juan Ramírez









5dias es una publicación de Editorial de Negocios S.A.
Avda. Santa Teresa y Aviadores del Chaco.
Complejo la Galería, Torre 1, piso 15. Mail: prensa@5dias.com.py Teléfono: 0982 456 111

ANÁLISIS

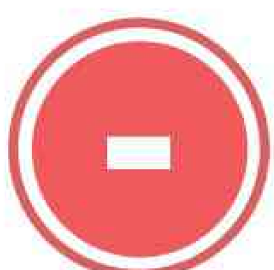
Mito



ALEJANDRO KLADNIEW
Socio gerente
PARAGUAY DEVELOPMENT S.R.L

El mito de que vivir en Luque o en otras localidades adyacentes a la capital, es lejos para quienes trabajan en Asunción. A veces me sorprenden ciertos análisis, si es que son superficiales o intencionados. Me refiero a quienes afirman el beneficio monopólico de vivir en Asunción, sin determinar dónde y sin analizar las alternativas que hay en otras localidades lindantes a esta ciudad.
Estamos mayoritariamente de acuerdo en que, actualmente, son más las personas que los días laborales ingresan a Asunción desde los alrededores de la ciudad capital que quienes salen de la misma.
Otra cosa es afirmar que para llegar a esos lugares de trabajo, es mejor vivir en Asunción que en los alrededores.
Asunción es una ciudad grande, por lo cual depende de dónde uno trabaje y qué vías de comunicación vial pueda tomar desde su casa para decir cuán mejor o peor es vivir en la capital o en los alrededores de la misma. En otros municipios, como en el caso de Luque, si se está en la zona de la Conmebol, se tiene acceso a dos autopistas para ingresar en la ciudad de Asunción, seguramente mucho más rápido que si se vive en un barrio de Asunción y se trabaja en otro. En particular, si se trabaja por la zona del eje corporativo o incluso en el centro, teniendo hoy el acceso por la Costanera Norte.
Ahora bien, vivir en esos sectores de los alrededores de Asunción, como en el caso que señalamos de Luque, implica un menor costo en la compra de una vivienda o un menor gasto en cuanto a los valores de alquiler, al igual que menores costos en los impuestos municipales.
En síntesis, no cabe duda alguna que vivir cerca de los lugares de trabajo, estudio, centros comerciales, etc., es de un enorme beneficio, y mucho más en ciudades con tráfico muy denso. Tenemos la bendición de que justamente con obras viales que se han realizado en los últimos años, hay muchos sectores del cordón de nuestra capital que resuelven el problema de la lejanía y el tiempo que esta implica, con idéntica calidad de construcción y a valores mucho más accesibles.

EL SEMÁFORO



DESIGUALDAD ECONÓMICA

La reforma económica de Javier Milei ha disparado la desigualdad de ingresos en Argentina. Los ingresos de los trabajadores informales se desplomaron 22% .



NUEVOS MERCADOS DE EXPORTACIÓN

Paraguay logró ingresar en tres nuevos mercados durante el primer semestre del año, con la exportación de productos como carne congelada y menudencias.



EXPO RUEDA CIERRA CON ÉXITO

La 27a. edición de la Expo Rueda concluyó con más de US$ 740 millones en expectativas de negocios entre las empresas participantes procedentes de 24 países.

EL EXPERTO RESPONDE

Queremos incentivar la inversión en el área de las telecomunicaciones y estos controles los hacemos como administradores del espectro radioeléctrico.

JUAN CARLOS DUARTE
PRESIDENTE DE CONATEL



MARCELO GONZÁLEZ
Viceministro
GANADERÍA

El Foro de Inversiones Rurales servirá para presentar los mapas de inversiones georeferenciados discriminados por departamentos, por distritos y por rubros. Es una herramienta de suma importancia para atraer oportunidades de inversión que sean factibles, desde el punto de vista económico.

PRESENTACIÓN

El objetivo es lograr su adaptabilidad dentro del rebaño ovino nacional

Frisona Milchschaf: la primera raza de oveja productora de leche en Paraguay

Marcelo Daniel Medina
mmedina@5dias.com.py

La Asociación Paraguaya de Criadores de Ovinos (APCO) presentó en sociedad a la raza ovina Frisona Milchschaf, la cual se destaca por ser de producción lechera. Se trata de la apuesta privada del productor Everton Walter, pero desde el gremio apuntaron que el objetivo es difundir más la genética ovina e introducirla en la majada nacional.

Este lanzamiento se llevó a cabo el miércoles 17 de julio, en el Galpón de la APCO, ubicado dentro del predio de la ARP en el marco de las actividades destacadas durante la Expo. En entrevista con Harold Colman, titular de la APCO, señaló que es nueva raza en Paraguay que se destaca por su producción de leche y que la idea es lograr su adaptabilidad dentro del rebaño nacional.



El acto de presentación oficial se dio en el marco de acrividades de la Expo Mariano 2024



HAROLD COLMAN
PRESIDENTE DE LA APCO

> ***"Es la primera etapa de esta raza aquí, vamos a ir con un proceso de adaptación, más adelante ver cómo avanza su producción lechera y a partir de ahí determinar de seguir con la cría"***

"Desde el 2008, hoy vuelve a debutar una nueva raza dentro de la producción ovina local, es una raza que viene a cumplir un doble propósito en el país, primero como productora de leche y lo otro en el aspecto maternal", preciso Colman.

En ese aspecto, agregó que a lo largo de la producción ovina paraguaya, solamente se tuvolas razas que son productoras de lana y las de carne en mayor proporción últimamente, y que ahora con la nueva raza de producción de leche se logra algo muy anhelado desde hace mucho tiempo por el sector.

"Esta es la primera etapa de esta raza aquí entonces vamos a ir con un proceso de adaptación, en el cual iremos viendo que tal se comportan dentro del territorio, posteriormente ver como se comportan en su producción lechera y apartir de ahí determinar de seguir con la cría y seguir creciendo", sostuvo el ingeniero.

INICIATIVA

El presidente de la APCO indicó que es un esfuerzo del productor Everton Walter mediante una conexión con productores de Uruguay. El gremio se ha encargado de registrar la raza y el propósito es lograr su difusión e instalarla en la majada en distintos puntos del país.

En conversación con Walter, dijo que la idea de incorporar una raza lechera surge en el año 2017 cuando junto a su familia probaron quesos de oveja que su familia trajo de un viaje, lo cual les llamó la atención para empezar a instalar esa producción de leche también en el país.
"Estamos muy entusiasmados de que esta raza viene adaptándose bien a varios ambientes, hasta donde sé, la parte reproductiva es la primera en ser afectada en caso de que no haya esa adaptabilidad, pero hasta el momento las hembras están preñadas y vemos que están bien", puntualizó.

PROYECCIÓN A FUTURO

El productor explicó que tener a la Frisona "abre un abanico de opciones" debido a que el historial de dicha raza a nivel mundial muestran que es la N° 1 del mundoen producción de leche ovina.

Acotó que la idea a futuro es hacer tambo en ovejas pura Frisona, con algunos cruzamientos como Frisona-texel o Frisona-Santa Inés, y estudiar que tal funciona. Así también, hacer carne de modo a cruzarlas con razas carniceras y probar el cordero puro de frisona.

"Como pioneros nos sentimos sentimos con esa obligación y compromiso de hacer todas las pruebas posibles para que de aquí a 1 o 2 años podamos tener resultados interesantes para esta raza, ahora de momento solo podemos hablar con resultados que obtuvieron otros países", subrayó.

Finalmente, cabe resaltar que el sector ovino en Paraguay viene desempeñando un enorme crecimiento. Muestra de ello es la mayor cantidad de animales inscriptos para las competiciones en esta edición de la Expo Mariano.

En ese sentido, cabe recordar que en esta muestra participaron más de 700 animales de las razas hampshire down, texel, santa Inés, dorper y white dorper y más de 70 productores.



INNOVACIÓN
Presentación en formato sachet
La Pradera lanza su nuevo producto: cocido con leche

prensa@5dias.com.py

En la tarde de ayer, en el marco de la Expo de La Pradera, Lácteos La Pradera presentó su más reciente innovación: el Cocido con Leche La Pradera. Este producto, cuidadosamente desarrollado, busca ofrecer a los consumidores paraguayos una opción deliciosa y práctica para disfrutar en el desayuno o la merienda.

Jazmín Torres, Gerente General de La Pradera, compartió los detalles del proceso de desarrollo de este producto. "Fue un gran desafío llevar una tradición de las casas a la industria manteniendo sus características. El desarrollo del producto tomó aproximadamente seis meses, durante los cuales probamos diferentes materias primas y mezclas hasta conseguir el cocido tradicional con la mejor leche, la de La Pradera", explicó Torres.

El producto ha sido fortificado con vitamina A y presentado en sachets de 1 litro que han recibido tratamiento térmico y envasado aséptico, lo que permite conservarlo a temperatura ambiente sin necesidad de refrigeración, algo inédito para este tipo de bebidas.

La aceptación del Cocido con Leche fue inmediata durante las pruebas de degustación, según Torres. "Hacíamos degustaciones con diferentes concentraciones de leche y niveles de dulzura, y rápidamente nos dimos cuenta de que el producto tenía una gran aceptación", comentó la gerente general.

El nuevo producto estará disponible en todos los puntos de venta del país. "Queremos invitar a la gente a que se acerque a los locales, pruebe nuestro producto y nos dé su opinión en las redes sociales", añadió Torres.

PRACTICIDAD Y VERSATILIDAD

Ariel Cáceres, encargado de marketing de La Pradera, destacó la practicidad del Cocido con Leche. "Es un producto estrella especial para todos los consumidores paraguayos. El sachet tiene larga duración sin necesidad de refrigeración, lo que facilita su consumo en cualquier momento y lugar", explicó.

Cáceres también mencionó la motivación detrás del lanzamiento del producto. "Nuestros clientes siempre son nuestra motivación. El Cocido con Leche es una bebida tan nuestra, tan paraguaya, y ahora ofrecemos una versión que elimina la necesidad del ritual de preparación tradicional, haciendo más accesible su disfrute", afirmó.

DISPONIBILIDAD Y PROMOCIONES

El Cocido con Leche La Pradera estará disponible en los ocho salones de venta de La Pradera ubicados en el área central y en las sucursales del interior del país. Además, próximamente estará disponible en todos los puntos de venta del país.

Para aquellos que deseen probar el producto, La Pradera ofrece promociones especiales en su stand de la Expo, incluyendo una taza y un cocido. "Invitamos a todos nuestros clientes y consumidores a que nos visiten en la Expo y aprovechen nuestras promociones", concluyó Cáceres.

El lanzamiento del Cocido con Leche La Pradera representa un avance significativo en la industria de lácteos en Paraguay, combinando tradición e innovación para ofrecer a los consumidores una opción práctica y deliciosa. La Pradera reafirma su compromiso con la calidad y la satisfacción del cliente, invitando a todos a descubrir y disfrutar de su nuevo producto.

GASTRONOMÍA
Ueno Bank y Frigorífico Guaraní colaboraron
La Bruta Burger llega al mercado con promociones

prensa@5dias.com.py

Por segundo año consecutivo, Ueno Bank y Frigorífico Guaraní anunciaron su colaboración en una alianza para ofrecer beneficios exclusivos a sus clientes. El lanzamiento se realizó en el stand de Ueno Bank en la Expo, en un evento que convocó a los directivos de las firmas y a invitados especiales. Todas las compras realizadas con tarjetas de crédito Ueno Bank en la tienda boutique Punto Carne tendrán un 30% de reintegro hasta el 31 de julio. El tope de compra mensual es de Gs. 500.000 por cliente, lo que permite a los consumidores disfrutar de productos de alta calidad a precios preferenciales.

La promoción es exclusiva para una variedad de productos, incluyendo hamburguesas, embutidos, sopa paraguaya, chipa guasu, pan de ajo, snacks de la marca Taco Villa, papas fritas de la marca Aviko, aderezos de la marca Junior y todos los cortes de carne exclusivos de la marca Guaraní.

En el evento, se adelantó que se vienen muchos beneficios más para clientes de Ueno Bank en la tienda boutique, que se extenderán durante todo el año, proporcionando así una ventaja continua para los clientes del banco. Esta alianza entre Guaraní y Ueno Bank brinda a los clientes la posibilidad de adquirir a un precio preferencial. El gerente general de Alimentos Guaraní, Juan H. Appleyard Pettengill, destacó que esta promoción aplica para todos los encuentros, tales como el Día de la Amistad, una fecha relevante para todos los paraguayos, en donde siempre se ponen los mejores cortes de carne a la parrilla.

Además, durante el evento, Guaraní lanzó su nueva hamburguesa, la Bruta Burger. Los asistentes pudieron presenciar el lanzamiento de este innovador producto, desarrollado en alianza con Bruta Cocina y el reconocido influencer argentino El Yeti. Cada caja de la Bruta Burger incluye un código QR que, al ser escaneado, dirige a los usuarios a la experiencia de cocinar con El Yeti, quien además revela cómo elaborar su salsa secreta y su variante especial, la Bruta Americana. La Bruta Burger ya está disponible en Tiendas de Carnes Guaraní y en todos los supermercados y comercios del país. La presentación es de seis unidades por caja, pensadas para tres Bruta Burgers, porque es doble, o no es bruta. En ese sentido, Guaraní destaca que este lanzamiento integra la tecnología y la gastronomía, trasladando a El Yeti directamente a la cocina de las familias paraguayas y del mundo, logrando que vivan una experiencia interactiva exclusiva y única.

Esta colaboración entre Ueno Bank y Guaraní no solo resalta la importancia de la unión de fuerzas para ofrecer productos y servicios de calidad, sino que también demuestra el compromiso de Ueno Bank de proporcionar beneficios únicos y experiencias innovadoras a sus clientes.

LA CIFRA

30%

DE REÍNTEGRO TENDRÁ LA COMPRA REALIZADA.



Leandro Granato conocido como el "Yeti" presentó la Bruta Burger.



EXPO

Hay que espantar la yeta

Tres Leones lanza su bebida Carrulim

prensa@5dias.com.py

Cada agosto, los paraguayos se sumergen en una de las tradiciones más arraigadas del país: el consumo de carrulim. Esta bebida tradicional, hecha de caña, ruda y limón, se toma con la esperanza de ahuyentar la mala suerte y renovar la sangre. Este año, Tres Leones, una de las marcas más icónicas del país, se prepara para sorprender a todos con una edición exclusiva del carrulim, con ingredientes secretos rescatados de lo más profundo de nuestras tradiciones. La presentación de esta nueva edición se realizó desde el stand de Tres Leones en la Expo de Mariano Roque Alonso.

En una entrevista reciente, Matias Mongelos, director de Tres Leones, compartió detalles sobre esta iniciativa. "Como todos los años y hace más de 100 años, los paraguayos consumimos carrulim el primero de agosto. Es una creencia popular muy grande en el país", comentó Mongelos. Explicó que esta tradición surge en una época del año que históricamente ha sido difícil.

Para enfrentar estos tiempos difíciles, Tres Leones ha lanzado una campaña innovadora bajo el lema "Hay que espantar esa yeta", promoviendo el Carrulim como la solución para acabar con la mala onda. "Nuestra bebida más tradicional agrega todos los extras necesarios para aumentar defensas y acabar con toda la mala onda", aseguró Mongelos, destacando la importancia de mantener viva esta tradición.

Uno de los aspectos más destacados de este año es la presentación del carrulim. "Dentro de lo que es la presentación de nuestra petaca, el trago ya viene preparado. Además, no tiene vencimiento, y uno puede tomarlo cuando quiera, sacando la creencia de que tomar carrulim es horrible", explicó el director. Este año, el producto ya está disponible en los puntos de venta más cercanos, y la aceptación de la población ha sido notable. "En los últimos 5 o 6 años, hemos visto que la mayoría de la población paraguaya ha aceptado esta tradición y la consideran algo que deben hacer sí o sí", añadió.

La participación de Tres Leones en la Expo de Mariano Roque Alonso también ha sido un éxito rotundo. "Este año, 2024, fue muy particular porque salimos de nuestro stand de hace casi 30 años y nos pusimos en la calle central. Con el equipo de marketing y el directorio, pudimos hacer este gran proyecto y ganamos el mejor stand del sector privado", celebró Mongelos, reflejando el compromiso y la dedicación de la empresa.

Tres Leones sigue apostando por mantener viva una tradición que, más allá de ser una simple bebida, representa un ritual de esperanza y renovación para muchos paraguayos. Este 1 de agosto, la empresa invita a todos a sumarse a esta costumbre y disfrutar del carrulim más grande y especial nunca antes visto. "Insto a todas las personas a ir al punto de venta más cercano y agarrarlo. Lo que más nos motiva a seguir es que mucha gente nos está escribiendo para saber si habrá la presentación este año", concluyó Mongelos con entusiasmo.

Con esta edición exclusiva de carrulim, Tres Leones no solo reafirma su compromiso con las tradiciones paraguayas, sino que también ofrece a la población una forma de enfrentar la mala racha con optimismo y renovadas energías.

MESA PARAGUAYA DE LA CARNE SOSTENIBLE

Presentaron ambicioso plan

Desean impulsar la ganadería sostenible en el país

prensa@5dias.com.py

Con el objetivo de convertir al Paraguay en un referente global en producción de carne sostenible, la Mesa Paraguaya de Carne Sostenible (MPCS) presentó un ambicioso plan de acción para fortalecer el sector ganadero en los próximos cinco años.

El plan, elaborado a partir de un exhaustivo diagnóstico de la ganadería a nivel nacional, se estructura en ejes estratégicos que buscan aumentar la eficiencia productiva, intensificar los procesos y aumentar la rentabilidad del sector, siempre en equilibrio con la naturaleza y la biodiversidad.

El presidente de la MPCS Ing. Agr. Alfred Fast, introdujo este Plan de acción remarcando que el futuro de la ganadería paraguaya depende de nuestra capacidad para producir más carne, con mayor eficiencia y con los cuidados ambientales y sociales. El acto de presentación en el marco de la Expo 2024, el pasado miércoles 17 de julio en el Stand de Minerva Foods.

El Plan de la MPCS propone acciones con objetivos específicos y metas a 5 años, organizado en los siguientes ejes: Formalización, Buenas Prácticas Ganaderas Sostenibles, Asistencia Técnica y Asociatividad, Gestión Ambiental, Gestión Social, Salud y Bienestar Animal, Desarrollo e Innovación (I+D+I), la Coordinación para la Transferencia Tecnológica, y Acceso a la Información y Visibilidad de la Ganadería Sostenible.

Durante la presentación del plan, representantes de la MPCS hicieron un llamado a la acción conjunta entre todos los actores de la cadena de valor de la carne, así como al Gobierno y a la sociedad en general, para lograr una ganadería más eficiente, competitiva y sostenible que logre posicionar a Paraguay como líder de producción de carne sostenible.

El estudio fue realizado con apoyo de la Alianza para el Desarrollo Sostenible, una plataforma multisectorial coordinada por WWF Paraguay y con el financiamiento de USAID/Paraguay, que apoya al sector productivo para adoptar mejores prácticas sostenibles de producción.

La presentación realizada está disponible y puede ser descargada de https://carnesostenible.org.py/biblioteca/

La MPCS, como instancia de articulación y diálogo, integra a todos los eslabones de la cadena de carne del Paraguay y está liderando el camino hacia una ganadería sostenible para asegurar la competitividad del sector, proteger el medio ambiente y garantizar el bienestar social. Actualmente la MPCS está integrada por 50 miembros de la industria, la producción, los insumos, el consumo, así como organizaciones de la sociedad civil. Como observadores, participan instituciones académicas, de la cooperación internacional y del sector público.

EL DATO

REALIZARON UN EXHAUSTIVO DIAGNÓSTICO DE LA GANADERÍA A NIVEL NACIONAL.

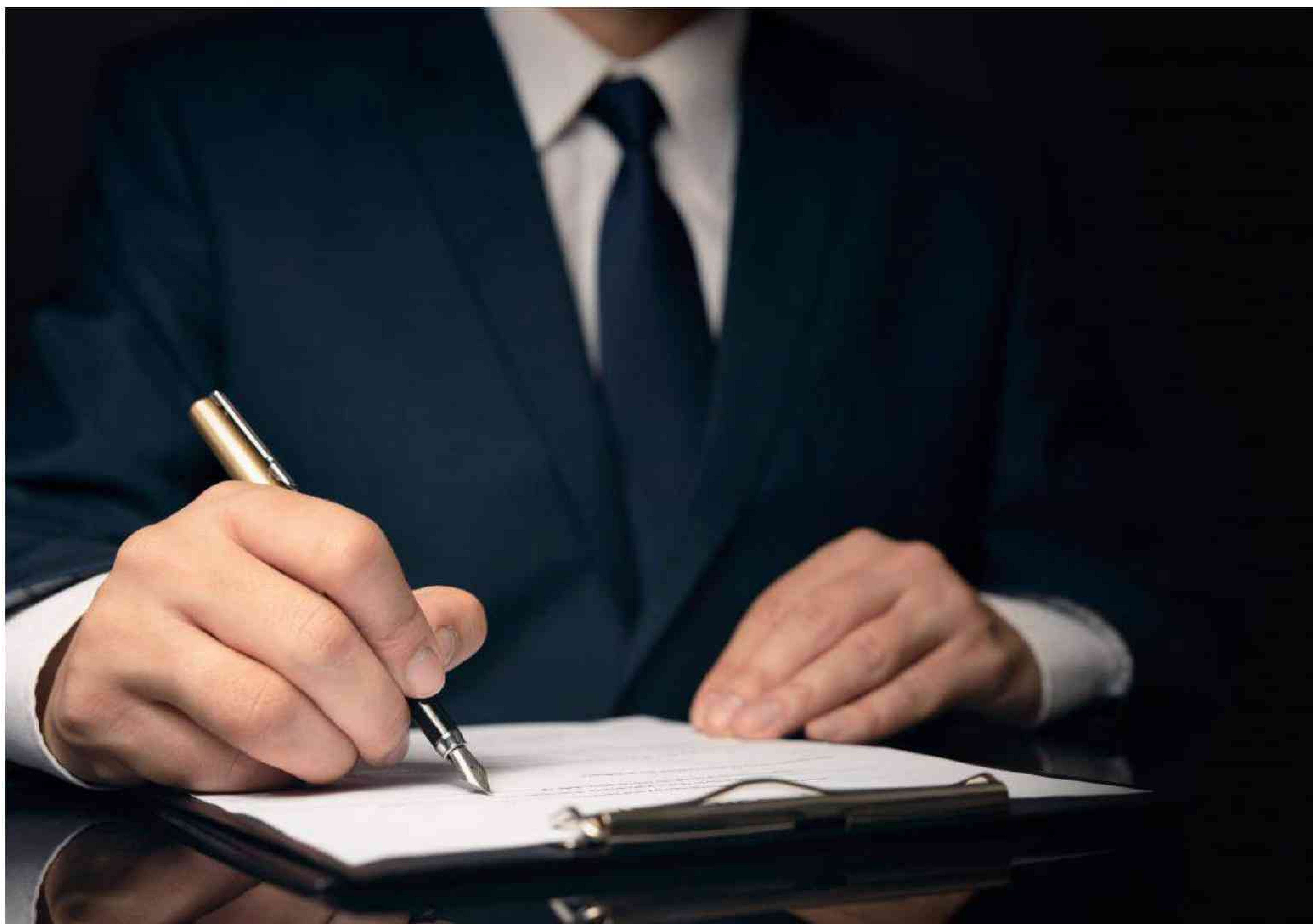


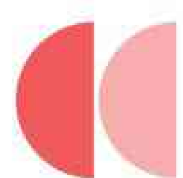
La presentación se realizó en la Expo.

ANÁLISIS

Las clausulas limitativas en el Contrato de Seguros

GUILLERMO FRONCIANI CASSANELLO
ABOGADO





Fundamental para el asegurado controlar, revisar o consultar antes de dar su consentimiento".

El Contrato de Seguros, en su aspecto jurídico posee cláusulas que enmarcan la cobertura de riesgos que devienen ya sea del Código Civil - Contrato de Seguro, como de las condiciones de póliza insertas en la misma póliza, en tanto que, en su aspecto técnico se forma un perfecto equilibrio entre prima vs riesgo, es decir el costo del seguro puede estar supeditado a la mayor o menor exposición al riesgo que debe afrontar el asegurador.

Ambos aspectos, jurídicos y técnicos, tienen como "regulador" a las clausulas limitativas o delimitativas. Es el que logra ese equilibrio en la relación prima/riesgo, y es el que delimita el contrato en cuanto a, que riesgo está cubierto y cuales no lo están. Las cláusulas limitativas son una parte importante del contrato de seguro que el asegurado debe conocer y aceptar, ya que delimitan la cobertura y las obligaciones de la aseguradora en caso de siniestro. Por eso es clave que el asegurado revise detenidamente estas cláusulas antes de firmar la póliza.

Podemos decir que las clausulas limitativas "reducen" la cobertura normal de un contrato o directamente limitan los derechos del asegurado o le imponen ciertas cargas que finalmente se traducen en una limitación de sus derechos. Un ejemplo seria la aplicación de las franquicias o deducibles en las pólizas. En tanto que las delimitativas definen entre los muchos riesgos cuales pueden ser objeto de cobertura. Por ejemplo cuando en el seguro de transporte no esta cubierto la responsabilidad civil de la carga transportada. En este caso esta "delimitado" los riesgos cubiertos.

Ambas clausulas pueden confundirse con las exclusiones de cobertura, sin embargo aquellas se diferencian de la exclusión en cuanto a que si bien está cubierto el riesgo, el asegurador acepta tomarlo pero con cierto límite, atenuando así su obligación. Delimitar el riesgo es fijar los límites hasta donde el asegurador participara de una eventual perdida. Por ejemplo el daño por agua o la remoción de escombros en las coberturas de incendio donde el asegurador acepta cubrir pero limitado hasta un porcentaje de la suma asegurada establecida en el riesgo principal. O bien el riesgo de granizo en el seguro de automóviles donde también puede aceptar el asegurador pero limitado a un importe muy inferior del valor del automóvil.

Ahora bien, la ley impone a los aseguradores: a) La obligación de destacar en la póliza especialmente las clausulas limitativas de los derechos de los asegurados; b) Que dichas clausulas estén insertas de manera clara, precisa y concluyente y c) Que sea aceptada por escrito por el asegurado, Es por ello que en el frente de la póliza existe un espacio donde se destaca las clausulas adicionales que forman parte de la póliza, en tanto en los talones de retorno o acuse de recibo de las pólizas física o por medios electrónicos, el asegurado consiente con su firma, que las ha leído, está en conocimiento de las mismas y las acepta expresamente.

Esto es significativo teniendo en cuenta de que, el contrato de seguro es un contrato de adhesión establecida unilateralmente por el asegurador y pasible del alcance de la Ley 1334/98 de Defensa al Consumidor que en su artículo 25° expone: "...Todo contrato de adhesión presentado en formularios, en serie o mediante cualquier otro procedimiento similar, deberá ser redactado con caracteres legibles a simple vista y en términos claros y comprensibles para el consumidor...". Así, es fundamental para el asegurado controlar, revisar o consultar antes de dar su consentimiento cuales son las clausulas limitativas o delimitativas del contrato y cuáles son las exclusiones de cobertura de tal manera a que este en perfecto conocimiento de que coberturas ha tomado en función a la prima pagada. Aquí radica la importancia del asesoramiento de los Corredores o Brokers, y de los Agentes de Seguros quienes conocen los productos de las aseguradoras y a su vez conocen al cliente o su necesidad de cobertura de riesgos, evitando así conflictos innecesarios a la hora de un eventual siniestro.



MOVIDAS EN EL MERCADO AUTOMOTOR

Garden sigue de compras

Didier Arias al volante de Volvo

prensa@5dias.com.py

Grupo Garden, con casi cuatro décadas de presencia en el mercado y reciente representante de Fiat en Paraguay, continúa expandiendo su alcance. Este jueves se confirmó que Garden Automotores asumirá la representación de Volvo Cars, anteriormente gestionada por Rieder & Cía, tras varios meses de intensas negociaciones. Las conversaciones sobre este cambio se rumoreaba en el sector automotor desde marzo, lideradas por el destacado empresario Didier Arias.

La transferencia de la representación de Fiat a Garden también ocurrió hace algunos meses. El acuerdo con Rieder se formalizó recientemente y, a partir del 1 de agosto, Volvo Cars será gestionado por Garden Automotores, según comunicaron fuentes oficiales. Desde el extranjero, Didier Arias compartió que la estrategia de Garden es competir vigorosamente en el segmento de vehículos de lujo.

“Estamos emocionados de incorporar Volvo Cars a nuestra familia. Este significativo avance no solo diversificar nuestras ofertas, sino que fortalece nuestro compromiso con la sostenibilidad y la electrificación vehicular. Juntos, avanzamos en el camino de ofrecer experiencias enriquecedoras y un liderazgo responsable en la industria automotriz,” destacó el comunicado oficial de Garden.

CONTEXTO

En marzo, Rieder & Cía anunció un cambio estratégico en su negocio, vendiendo su participación en Volvo Cars para enfocarse más en sectores como energía, industria, agropecuario, forestal, construcción y transporte. Esta reorientación forma parte de su plan estratégico que busca concentrar sus esfuerzos en estos ámbitos, cesando operaciones en mercados de consumo.

LIDERAZGO

Garden es un conglomerado empresarial con una trayectoria de 40 años en Paraguay, centrado en la innovación automotriz y comprometido con facilitar el acceso a la movilidad. Se esfuerza por ser un referente de calidad y atención, extendiendo su red de sucursales a todo el país y ofreciendo una variedad de productos y servicios que simplifican la adquisición y mantenimiento de vehículos. Representa a más de diez marcas y genera más de mil empleos directos.

FIAT

A inicios de año, Garden Automotores anunció su nuevo papel como representante de Fiat, tras un acuerdo con Eurocar y la aprobación de la Comisión Nacional de la Competencia. Arias destacó el potencial de Fiat en el segmento de utilitarios, incluyendo modelos como Fiorino, Strada y Toro, ampliando así la presencia de Garden en este sector. "Fiat es reconocida globalmente y buscamos duplicar su participación de mercado del 2,5% al 5% en los próximos tres a cinco años", expresó Arias.

EL DATO

SEGÚN FUENTES DEL MERCADO, LA TRANSACCIÓN CON RIEDER SE HABRÍA CERRADO EN APROXIMADAMENTE US$15 MILLONES.

LAS CIFRAS

14.564
VEHÍCULOS LIVANOS SE IMPORTARON DE ENERO A JUNIO

0,5%
FUE EL CRECIMIENTO DE LA IMPORTACIÓN HASTA JUNIO

¡Bienvenido Volvo Cars, al Grupo Garden!

¡El futuro es hoy! y estamos emocionados de anunciar que **Volvo Cars** a partir del 1 de agosto pasa a formar parte de nuestra familia. Este emocionante paso no solo amplía nuestras ofertas, sino que también refuerza nuestro compromiso compartido con la sostenibilidad y la electrificación. Juntos, recorreremos un largo camino para construir experiencias y sobre todo un compromiso de liderazgo responsable en el sector automotriz.

¡Gracias por ser parte de este viaje hacia la movilidad del futuro!

Asunción
Avda. España esq. Dr. Francisco Morra.

Ciudad del Este
Avda. Paraná esq. Gabriel Casaccia,
Paraná Country Club.

VOLVO | Garden

De esta manera Garden hizo el anuncio oficial en sus redes sociales

REDIEX

Mercados africanos y asiáticos volvieron a abrir las puertas a los productos nacionales

Avance comercial con nuevos mercados en el primer semestre de 2024

prensa@5dias.com.py



En junio se exportaron productos a Italia e Islas Vírgenes Británicas.

Datos oficiales de la dirección de Inteligencia del Viceministerio de Red de Inversiones y Exportaciones (Rediex) el país logró ingresar en tres nuevos mercados durante el primer semestre del año 2024, destacando que eran países con los que no se tenían relaciones comerciales desde hace dos décadas.

Según la Rediex, se han alcanzado logros significativos en las relaciones comerciales con la República Centroafricana, Kenia y Camboya.

En el caso de la República Centroafricana, las exportaciones desde Paraguay fueron prácticamente inexistentes desde 2004, con la excepción de envíos menores en 2022 que incluyeron leche en polvo y carne de pollo, totalizando US$ 116.000, según datos del Ministerio de Industria y Comercio.

Además, durante el primer semestre del año, Paraguay logró exportar productos por US$ 654.000, destacándose la carne vacuna, incluyendo carne molida y congelada, marcando un hito en las relaciones comerciales entre ambos países.

En relación con Kenia, aunque hubo exportaciones de trigo entre 2010 y 2012, posteriormente no se mantuvo un relacionamiento comercial activo. Sin embargo, entre enero y junio de este año, Paraguay exportó una planta de extracción de té originaria de Estados Unidos por un valor de US$ 2,2 millones. Este hecho resalta la capacidad de Paraguay para facilitar y gestionar la exportación de productos industriales hacia África, según indica la Rediex.

En cuanto a Camboya, después de exportar una máquina procesadora de tabaco en 2011, las exportaciones en los años siguientes fueron limitadas, no superando los US$ 20.000 anuales. Sin embargo, durante el primer semestre de 2024, se registraron exportaciones por US$ 259.000, principalmente de menudencia bovina congelada, lo que señala el creciente interés y capacidad de Paraguay para expandir sus productos cárnicos en mercados asiáticos.

OTROS

En otros aspectos destacados, la Red de Inversiones y Exportaciones informa que solo en junio se enviaron US$ 323.595 en aceite de soja a las Islas Vírgenes Británicas y US$ 59.024 en palas de pádel a Italia.

Estos logros, señalan, reflejan la diversificación y expansión de los mercados paraguayos, mostrando el esfuerzo sostenido del país por fortalecer su presencia internacional y explorar nuevas oportunidades comerciales en regiones con un historial limitado de intercambio.

EL DATO

REALIZARON JORNADA DE ATRACCIÓN DE INVERSIÓN BRASILEÑA EN CIUDAD DEL ESTE

BRASIL

En Brasil, recientemente, la Secretaría Ejecutiva del Consejo Nacional de la Industria Maquiladora de Exportación (CNIME), junto con la especialista de Rediex en Ciudad del Este, participaron en una jornada de atracción de inversiones organizada por NB Capitals.

Esta empresa planea la construcción de un Hub Industrial Textil en Minga Guazú, que atrajo a 21 industrias textiles brasileñas interesadas en el Régimen de Maquila y en conocer las experiencias de las empresas brasileñas ya establecidas en Paraguay.

LA CIFRA

21

EMPRESAS DE BRASIL INTERESADAS EN MAQUILA

Este evento celebró la colaboración entre el sector público y privado para atraer inversiones, generar empleo y dinamizar la economía regional.

Natalia Cáceres, Secretaria Ejecutiva del CNIME, destacó que el régimen de maquila ofrece oportunidades únicas para las empresas extranjeras y subrayó el potencial de crecimiento continuo de la industria textil paraguaya impulsada por la creciente demanda regional.

Más de 50 personas asistieron al evento, incluyendo autoridades locales y empresarios destacados de Ciudad del Este.

NUEVOS MERCADOS PRIMER SEMESTRE 2024 EN US$

REPUBLICA CENTROAFRICANA: 654.000

KENIA: 2.200.000

CAMBOYA: 259.000

Fuente: Rediex

TALENTO JOVEN

Fátima Morínigo, YLAI alumni 2023

“Uno debe creer en el potencial que tiene y enamorarse de su empresa”

prensa@5dias.com.py

Fátima Morínigo es un ejemplo de cómo la pasión y la perseverancia pueden abrir puertas a un mundo de oportunidades. Graduada de la Universidad Federal de la Integración Latinoamericana y la Universidad Nacional del Este, la joven ha dedicado su vida a la enseñanza del inglés, la investigación en turismo y relaciones internacionales, los viajes, intercambios y el voluntariado.

Como exbecaria del programa Young Leaders of the Americas Initiative (YLAI), Morínigo destacó la importancia de la red de contactos y las oportunidades de crecimiento tanto profesional como personal que este programa ofrece. "La red de contactos que te ofrece ser exbecaria YLAI es única. Hay un antes y un después en cuanto a mi filosofía de hacer las cosas. Uno debe asociarse, estar inmerso en la red de personas que tiene una visión similar. No somos islas y para crecer necesitamos de todos", comentó.



La joven participó en proyectos de asesoría de becas en el exterior.

El amor por la enseñanza y las ganas de ayudar a otros a alcanzar sus sueños a través del inglés fueron las fuerzas impulsoras detrás de su emprendimiento. "El inglés se dice que te abre puertas, pero a mí me abrió el mundo entero", afirmó.

La joven ha realizado además importantes investigaciones en turismo y relaciones internacionales, contribuyendo al desarrollo de estas áreas en Paraguay. Su dedicación y pasión por el conocimiento se reflejan en sus numerosos estudios y publicaciones, que han sido fundamentales para avanzar en estas disciplinas.

A su vez, el voluntariado es una parte integral de su vida. Participó en numerosos proyectos educativos y de asesoría de becas en el exterior, colaborando estrechamente con la Embajada de EE.UU. en Paraguay. Durante la pandemia, lideró iniciativas para enseñar inglés de forma gratuita no solo en Paraguay, sino en toda Latinoamérica. Estas experiencias han enriquecido su carrera profesional y personal, reforzando su compromiso con la educación y el desarrollo comunitario.

MENSAJE

Su mayor desafío como emprendedora llegó con la pandemia y su corta edad. A pesar de contar con el apoyo incondicional de su familia, manejar un equipo de trabajo donde muchos son mayores que ella en edad fue un desafío constante.

Su consejo para los nuevos emprendedores es claro: "No deben esperar a saber hacerlo todo para empezar. Dejen que sus propios emprendimientos les enseñen la fórmula de hacer las cosas. Uno aprende haciendo. Uno debe creer en el potencial que tiene y enamorarse de su empresa. Eso les mantendrá perseverantes cuando las tormentas toquen la puerta. Dificultades van a haber, pero si uno se mantiene firme, creyendo en su negocio y sabiendo el valor que tiene, es mitad del camino recorrido", destacó.

EXPO MRA 2024

El gremio destacó que la raza está experimentando un gran crecimiento

Ventas por vaquillas preñadas de la raza Nelore crecieron 42% en la última feria de campo

prensa@5dias.com.py

El viernes pasado la Asociación Paraguaya de Criadores de Nelore (APCN) llevó a cabo su remate de animales de campo, en el que se tuvieron 69 lotes entre reproductores hembras y machos. Esta última cifra representa un 17% más de la cantidad de lotes respecto al año pasado.

En ese sentido, el presiente de la APCN, Luis Soljansic, resaltó que en términos de precios promedios, lograron una facturación de 36.180.000 Gs en Vaquillas preñadas, lo que representa un crecimiento del 42% a diferencia del 2023 cuando el valor obtenido fue de 25.440.000 Gs.

Mientras que, en Toros, la comercialización alcanzó la cifra de 31.342.500 Gs., un incremento del 2.5% teniendo aproximadamente 25% más de cantidad de animales en venta, atendiendo que en 2023 el precio promedio de venta fue de 30.590.000 Gs.

FERIA DE BOZAL

Este viernes 19 de julio se llevará a cabo la Feria de animales a Bozal en el Tattersal del predio de la Expo a las 20:30 hs y será transmitido por Copa TV. Para este evento, se destacó que este año se inscribieron un total de 285 ejemplares, lo que respecta un 10% más que en el 2023 cuando solamente se inscribieron un total de 257, en el cual se logró la venta por valor de 1.048.210.000 Gs.

Al respecto, Bruno Wasmosy, vicepresidente primero del gremio, señaló que dentro de lo que se va a vender el viernes serán animales premiados, tales como la tercera mejor hembra Nelore, la reservada de gran campeona, y el reservado del Gran Campeón, que son los premios mayores que van a estar a la venta.



EL DATO

Los primeros ejemplares Nelore fueron introducidos desde el Brasil al Paraguay por el Dr. Nicolás Sarubbi, quien los empezó a criar en su estancia San Agustín, en Caazapá, aproximadamente en el año 1925.

LA CIFRA

31.342.500

GS FUE LA FACTURACIÓN EN PRECIO PROMEDIO DE TOROS EN LA ÚLTIMA FERIA DE CAMPO



BRUNO WASMOSY
VICEPRESIDENTE PRIMERO DE LA APCN

"Los números reflejan que la gente sigue creyendo en la raza, y se continúa apostando cada vez más, no solamente porque les guste debido a que es una pasión, sino más bien porque es rentable"

"Los números reflejan que la gente sigue creyendo en la raza Nelore, y se continúa apostando cada vez más, no solamente porque les guste debido a que es una pasión, sino más bien porque es rentable,", valoró Wasmosy.

Acotó que los Nelore se caracterizan por responder para beneficio del productor ante adversidades climáticas y también en casos como coyunturas actuales en torno a precios que no acompañan al ganadero.

LA OFERTA

El Lic. Raul Appleyard, presidente de la comisión técnica, reflexionó que el lugar donde se concentra el mejor ganado en el orden del país es en esta época del mes con las actividades que despliega la expo internacional.

Sobre el punto, señaló que este viernes será "una oportunidad única" para aquellos ganaderos que estén con el objetivo de ir mejorando en genética, ya que podrán adquirir algo de esa gran genética de esos animales que estarán en venta.

Wasmosy acotó que el crecimiento que está desempeñando la raza con el pasar de los años si bien les llena de entusiasmo y felicidad, también es un impulso constante a continuar mejorando en cada punto.

"Los resultados están a la vista y muchos productores se están dando cuenta de lo que es realmente esta raza, entonces todo eso nos obliga a seguir trabajando, a seguir mejorando e ir ajustando donde debemos ajustar", valoró el Ing.

MINISTERIO DE ECONOMÍA

Abren debate sobre proyecto de ley de servicio civil

prensa@5dias.com.py

La apertura para el diálogo y la construcción del proyecto de Ley de la Función Pública y la Carrera del Servicio Civil por parte del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) fueron destacadas por la ministra sustituta del MEF, Andrea Picaso, en el XXVII del Seminario Nacional de Presupuesto Público.

La actividad culminará hoy bajo la organización de la Asociación Paraguaya de Presupuesto Público (APAPP), en el Hotel Savoy de Encarnación.

La ministra sustituta Picaso inició su intervención comentando que el mencionado proyecto de ley nace tras las series de acciones de inconstitucionalidad planteadas en contra de la Ley 1626 "De la Función Pública". Afirmó que, a partir de allí, el equipo del Ministerio de Economía y Finanzas consideró oportuno mejorar una norma que regula a los funcionarios públicos y tiene un impacto en las carreras de los servidores públicos.

En la iniciativa, presentada por este Gobierno en febrero de este año, la estructura de la ley se divide en dos partes: una general (Función Pública) y la otra específica (Carrera del Servicio Civil).

AVALON OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

ACCIONES

EMISOR	CALIFICACIÓN DE RIESGO	TIPO DE ACCIONES
BANCO CONTINENTAL	AAA PY	PREFERIDAS C
BANCO RÍO	A+ PY	ORDINARIAS B

BONOS

GUARANÍES

EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES(*)	ISIN	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DIAS	
MINISTERIO DE HACIENDA	SOBERANO	5.000	PYTNA03F8010	6,90%	28/06/2029	1809	SEMESTRAL
		1.000	PYTNA02F4499	6,95%	15/02/2030	2039	SEMESTRAL
		5.000	PYTNA04F8027	7,30%	28/06/2032	2903	SEMESTRAL
BANCO CONTINENTAL	AAA PY	3.070	PYCON01F7777	7,10%	13/06/2029	1792	SEMESTRAL
TELECEL	AAA PY	680	PYTEL02F2269	7,40%	29/09/2028	1535	MENSUAL
		600	PYTEL05F0104	7,45%	29/09/2029	1900	MENSUAL
BANCO FAMILIAR	AA- PY	2.250	PYFAM01F7979	7,30%	26/06/2028	1440	TRIMESTRAL
		2.750	PYFAM02F7986	7,45%	25/06/2029	1804	TRIMESTRAL
BEPSA DEL PARAGUAY	A PY	9	PYBEP03F2827	8,85%	15/12/2028	1612	TRIMESTRAL

BONOS

DOLARES AMERICANOS

EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES(*)	ISIN	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DIAS	
BANCO CONTINENTAL	AAA PY	1.050	PYCON01F7819	5,40%	13/06/2029	1792	SEMESTRAL
		892	PYCON02F7826	5,70%	11/06/2031	2520	SEMESTRAL
BANCO ATLAS	AA PY	370	PYATS03F8858	5,25%	29/11/2024	135	MENSUAL

CERTIFICADOS DE DEPÓSITO DE AHORRO

GUARANÍES

EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES(*)	VALOR NOMINAL	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DIAS	
BANCO CONTINENTAL	AAA PY	2	50.000.000	6,80%	05/05/2025	293	MENSUAL
		1	250.000.000	6,00%	26/08/2024	41	MENSUAL
		1	100.000.000	6,80%	02/06/2025	321	MENSUAL
		2	500.000.000	7,15%	22/01/2029	1651	TRIMESTRAL
		3	500.000.000	7,15%	13/02/2029	1673	TRIMESTRAL
		1	1.000.000.000	7,00%	12/01/2026	545	TRIMESTRAL
SUDAMERIS BANK	AA+ PY	1	50.000.000	6,50%	05/08/2024	20	SEMESTRAL

FONDO MUTUO AVALON RENTA FIJA

AGENTE COLOCADOR	MONEDA	CALIFICACIÓN DE RIESGO	INVERSIÓN MÍNIMA	RENDIMIENTO ANUALIZADO DEL MES ANTERIOR
AVALON	GUARANÍES	AA+ PY	Gs. 10.000.000	6,20%
	DÓLARES AMERICANOS	AA PY	USD 1.000	3,52%

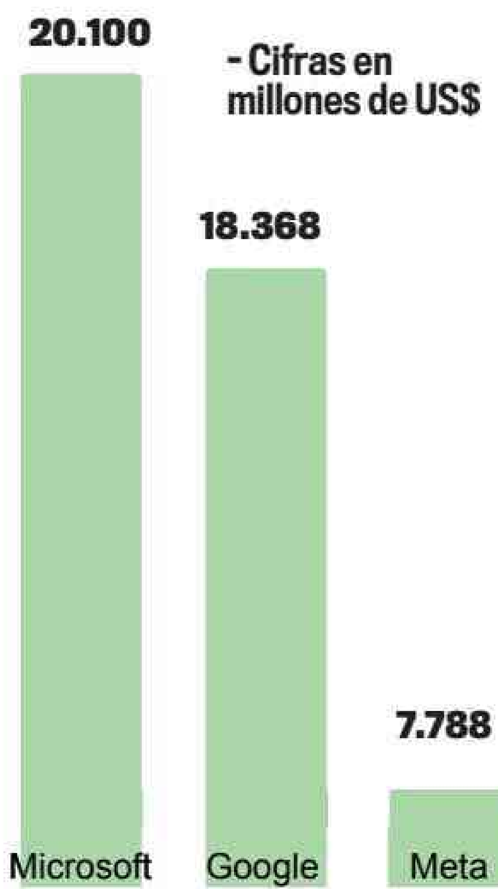
¿ESTÁS PENSANDO EN INVERTIR?



COTIZACIONES

Dólar	C: 7.450 - V: 7.500
Peso Argentino	C: 4,4 - V: 6
Real	C: 1.340 - V: 1.400
Euro	C: 8.450- V: 8.750
Peso Chileno	C: 5 - V: 10
Peso Uruguayo	C: 150 - V:230
Libra Esterlina	C: 8.600 - V: 9.850

GANANCIAS DE LAS TECNOLÓGICAS

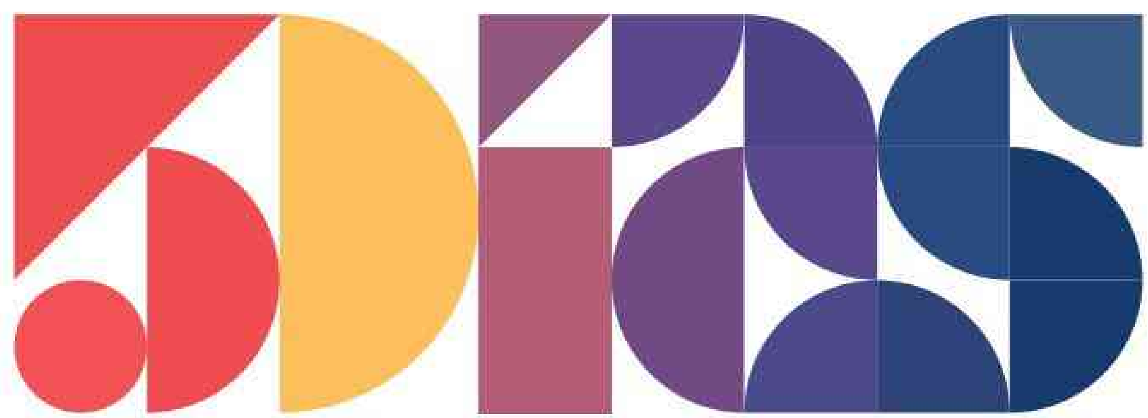


	CREDITOS	DEPOSITOS	ACTIVOS	
Banco Atlas S.A.	1.059,31	1.078,40	1.492,39	AA-py
Banco BASA S.A.	1.004,74	841,87	1.387,84	AA-py
Banco Continental S.A.E.C.A.	3.369,40	3.142,02	4.950,45	AAApy
Banco de la Nación Argentina	47,56	47,3	63,58	Apy
Banco Do Brasil S.A.	101,67	122	155,82	AA+py
Banco Familiar S.A.E.C.A.	914,52	826,66	1.207,29	A+py
Banco GNB Paraguay S.A.	2.197,30	2.475,75	3.107,77	AA+py
Banco Itaú Paraguay S.A.	2.483,74	3.159,47	4.276,76	AAApy
Banco Nacional de Fomento	1.995,20	2.125,75	3.010,55	AA+py
Bancop S.A.	552,2	571,52	783,66	A+py
Banco Río S.A.E.C.A.	526,8	510,76	773,42	Apy
Citibank N.A.	65,44	317,11	388,47	AAApy
Interfisa Banco S.A.E.C.A.	316,37	454,99	537,1	A+py
Ueno Bank	228,63	435,26	556,58	A-py
Solar Banco S.A.E	247,43	265,85	343,22	Apy
Sudameris Bank S.A.E.C.A.	3.804,81	3.312,22	4.995,26	AA+py
Visión Banco S.A.E.C.A.	668,91	860,27	1.101,30	A+py
Zeta Banco	400,14	291,86	545,08	Apy
Sistema	19.984,17	20.839,07	29.676,53	

Fuente: BCP. Datos en millones de dólares. Mayo 2024

SISTEMA ELECTRÓNICO - RENTA FIJA

% del total	Volumen en G.
97,83%	9.196 mil millones





LIFESTYLE

Diamantes, esmeraldas y cebras

Las joyas de alta gama se vuelven salvajes en 2024

Bloomberg Línea

Desde hace unos años, el arte de exhibir joyería de alta gama se ha convertido en una auténtica locura. Lo que solían ser experiencias íntimas para los más ricos coleccionistas se ha convertido actualmente en un espectáculo de pasarelas y fiestas donde las casas se afanan por superarse unas a otras con experiencias fantásticas para seducir a los coleccionistas.



Las grandes joyas se han vuelto mucho más divertidas para todo el mundo, no solo para quienes desembolsan millones por piezas de "precio a petición". A grandes rasgos, la joyería de lujo se puede clasificar en dos categorías: las piezas relativamente sencillas, principalmente pensadas para exhibir piedras preciosas significativas, y las creaciones artísticas, que apuestan más por el diseño y el ingenio.

Cada pieza es única. Tradicionalmente, la mayoría de las joyas de alta gama se presentaban dos veces al año en los salones privados parisinos durante la Semana de la Moda de Alta Costura, que se celebraba en enero y julio.

No obstante, algunas grandes marcas han dejado de lado el calendario habitual para celebrar extravagantes fiestas en localidades exclusivas, donde reciben a los mejores clientes y celebridades y dan a conocer sus nuevas creaciones. Bulgari celebró la presentación de su nueva colección Aeterna en un evento plagado de estrellas que se celebró en Roma, y Cartier desveló Nature Sauvage durante una gala organizada en el Museo de Artes Aplicadas de Viena. Entre el brillo de las multitudes, había una gran cantidad de joyas dignas de admirar.

LOUIS VUITTON

A pesar de la agitación de las elecciones anticipadas, hay un aumento del patriotismo en Francia a tiempo para los Juegos Olímpicos de París, especialmente con las marcas de la cartera de LVMH, un patrocinador premium de los juegos. La colección de alta joyería 2024 de Louis Vuitton celebra la larga historia de artesanía e invención de Francia, centrándose en los avances durante el siglo XIX.

Francesca Amfitheatrof, directora artística de relojes y joyas, diseñó 220 piezas de la colección, que se divide en 13 temas. Algunos son más concretos y se centran en materiales como el encaje, el brocado y el jacquard, mientras que otros son más abstractos y utilizan diamantes y piedras preciosas para evocar ideas de optimismo y los cambios en la sociedad francesa. Sin embargo, la pieza de resistencia es el collar Victoire, que muestra uno de los símbolos más perdurables de Francia: la Torre Eiffel, construida en 1887.

Esta pieza arquitectónica invierte la torre con una red geométrica de pirámides de diamantes en forma de V, que culminan en un diamante de 15,16 quilates de color D, sin defectos internos, tallado en la flor Monogram característica de la marca. Como esta pieza es bastante particular, el enorme diamante se puede quitar y usar en un anillo.

BULGARI: AETERNA

El joyero italiano cumple 140 años este año, por lo que Bulgari hizo todo lo posible en una gran celebración en Terme di Diocleziano, un sitio histórico en Roma, para presentar Aeterna, que significa "eterno" en latín. La colección es la más grande de la casa hasta la fecha y cuenta con cientos de piezas, incluido el magnífico collar Serpenti Aeterna.

Lucia Silvestri, directora creativa de joyería, dice que es el collar más precioso que Bulgari ha creado jamás. Se necesitaron más de 2.800 horas para crearlo y está compuesto únicamente de diamantes, incluidos siete diamantes de color D impecables que Bulgari cortó a partir de un único diamante en bruto de 200 quilates.

Otros elementos destacados incluyen interpretaciones más abstractas de su característico motivo Serpenti. El collar de la imagen tiene una esmeralda cabujón de 63,86 quilates en el centro de un cuerpo de serpiente en espiral. Cintas de esmeraldas se enroscan entre diamantes pavé, que aumentan de tamaño a medida que se acercan a la cabeza.

CARTIER: NATURE SAUVAGE

La gala vienesa de Cartier incluyó vestidos y bailes tradicionales, pero la colección de joyas que presentó en Nature Sauvage no fue nada de alta joyería clásica. La casa parisina presenta bestias grandes y pequeñas, incluida su icónica pantera, pero también criaturas más inesperadas, como tortugas, flamencos e incluso un escarabajo.

La impresionante colección Koaga utiliza oro blanco de 18 quilates, diamantes y ónix en una interpretación abstracta de una cebra. El collar tiene un diseño calado con hileras de diamantes y tiras de ónix, que culminan en el perfil de la cabeza de la cebra sobre un diamante de talla esmeralda y una rubelita de 6,25 quilates. Este diseño abierto permite que se vean fragmentos de piel a través del collar, lo que añade un toque inesperado de sensualidad. El collar se acompaña de pendientes a juego.